

# Voyage au cœur des effluves

**Porter le dernier parfum de Paris Hilton ou de David Beckham, vous horripile? Alors soyez soulagé! Une nouvelle tendance se dessine dans le monde des fabricants de parfums – laquelle s'éloigne de la consommation de masse pour se rapprocher de la qualité et de l'individualité.**

Notre nez est capable de percevoir quelque 2000 odeurs. Quand un parfum parvient à nos narines, il éveille des souvenirs, fait resurgir des lieux, des personnes qui dans notre esprit restent associés à une odeur particulière. Au même titre que les émotions, les odeurs sont enregistrées dans le cerveau et liées à des souvenirs. Le seul fait de penser à un parfum précis (par exemple à une pommade à l'odeur désagréable que notre mère nous appliquait sur le torse en cas de rhume – ou encore au gâteau fruité et parfumé de grand-mère) nous permet de triompher du temps et de l'espace en une fraction de seconde. Repoussants, stimulants, apaisants ou excitants, les parfums peuvent avoir tous les effets. Il n'est donc pas étonnant qu'ils nous marquent à un tel point.

L'histoire du parfum a débuté environ 5000 ans avant J.-C., lorsque les Babyloniens et les Assyriens apportaient de l'encens à leur dieu du soleil, Baal, et que les Egyptiens faisaient brûler des substances au parfum agréable pour honorer Râ. La Bible mentionne elle aussi l'usage de parfums pour honorer dieu. D'où également le nom de «parfum», du latin «per fumum», ce qui signifie «à travers la fumée». Les préférences en matière de parfum ont beaucoup évolué à travers les siècles, comme le montre par exemple une visite à l'Osmothèque, Conservatoire international des parfums à Versailles ou encore au Château de Frileuse, dans le Loir-et-Cher, où les visiteurs peuvent humer les parfums des siècles passés. On y apprend qu'au XVI<sup>e</sup> siècle, la lavande et le basilic envoûtaient les sens, tandis qu'un siècle plus tard, on préférerait se badigeonner de parfums lourds et d'effluves animales comme l'ambre, la civette et le musc. Au XIX<sup>e</sup> siècle, le parfum est devenu un produit de luxe et c'est le début du XX<sup>e</sup> qui a vu naître les premières substances de synthèse, ce qui a permis au célèbre parfumeur François Coty de créer des parfums révolutionnaires à base d'essences aussi bien naturelles que synthétiques. Depuis, les produits de synthèse font partie intégrante de la production de parfums.

## De l'influence des stars

Tout comme une partition musicale, un parfum est composé de notes (note de tête, de cœur et de fond) à partir desquelles on compose des accords et des harmonies, pour arriver à une composition achevée. Alors que la création de ces symphonies odorantes était réservée aux parfumeurs, de nos jours, les entreprises engagent de véritables bataillons

d'employés pour travailler sur de nouveaux parfums, chercher des formules inédites et inventer des stratégies de marketing et de vente sophistiquées. «Un nouvel aspect de la fabrication de parfums, c'est les nouvelles tendances qui naissent à partir d'une enquête lancée par les producteurs», remarque Vero Kern, aromologue et parfumeuse à Zurich. En portant les parfums des acteurs et autres mannequins en vogue, les consommateurs ont l'impression de se rapprocher du statut de star. «Cela dit, l'influence des différentes stars sur le monde de la parfumerie n'a rien d'inédit», précise Vero Kern. L'impératrice Eugénie, au XIX<sup>e</sup> siècle, ou encore Joséphine Baker, au début du XX<sup>e</sup>, s'étaient aussi faites les représentantes de telle ou telle nuance de parfum. Mais ce qui est lancé de nos jours sur le marché ressemble davantage à des dissonances aromatisées qui ne survivent pas à l'effet de mode.

Vero Kern se veut rassurante: «On assiste actuellement à un retour à la qualité, à l'authenticité; les valeurs stables ont le vent en poupe.» Un parfum touche à l'intime; la clientèle ne devrait donc pas se laisser séduire par des promesses publicitaires, mais se fier son propre nez. Et la spécialiste de conclure: «Le parfum représente davantage qu'un simple accessoire éphémère. C'est en quelque sorte la carte de visite invisible de notre personnalité.» Une goutte sur la peau suffit – avec un peu de chance – pour s'associer à la chimie du corps et engendrer une nouvelle identité à nulle autre pareille.

## Indémoudables ou modernes

Fruits rouges, fleurs blanches, bois brun – la variété des expressions en matière de parfums est illimitée, aussi bien pour ce qui est des grands classiques que pour les créations récentes. Nombreux sont les fabricants qui misent de plus en plus sur des ingrédients triés sur le volet. La famille orientale de parfums cherche à percer en Europe, les notes citronnées apportent un caractère nouveau aux nuances, mais deux tendances se dessinent nettement.

## Les intemporels

Les parfums féminins font de nouveau la part belle aux bouquets floraux; fleur d'orange, jasmin ou gardénia, sans oublier les pétales de rose. Quant aux parfums pour hommes, ils reviennent vers les nuances de cuir, mais aussi vers les notes boisées et aromatisées.

## La tradition à la rencontre de la modernité

Les grands classiques sont réinterprétés et visent un groupe cible plus jeune. Des parfumeurs créatifs esquissent des impressions parfumées abstraites, comme l'or, le glaçage au sucre ou les gouttes de rosée, évoquant par leurs compositions olfactives des paysages, des promenades dans la nature ou des expériences culinaires. Des notes typiquement féminines (iris, rose, violette, jasmin et muguet) se retrouvent aussi dans les parfums pour hommes, alors que les notes boisées et épicées – plus masculines – sont utilisées pour les femmes. Enfin, les parfums de la famille des fougères (notes de lavande, géranium et mousse de chêne) se marient pour les deux sexes.

## Vaste choix

«Tous les ans, on voit arriver à peu près un millier de nouveaux parfums sur le marché», déclare Vero Kern. Pas facile de trouver le bon parmi tous ces effluves. Certains parfums nous déplaisent tout simplement parce qu'ils ne conviennent pas à notre type (qui est génétiquement établi). Il a été prouvé scientifiquement que le choix de notre parfum ne vise pas à couvrir notre odeur corporelle individuelle, mais traduit notre volonté – consciente ou non – de souligner notre type. Pour que l'achat d'un parfum se transforme en véritable expérience olfactive, Vero Kern recommande de prévoir beaucoup de temps.

## Le parfum qui convient

Le type de peau est un critère essentiel, mais l'entretien entre le vendeur et le client permettra aussi de mettre en avant des sensations, des souvenirs ainsi que la personnalité du client, et ceci afin de déterminer si le parfum doit être plutôt fruité, fleuri ou boisé.

## Essayer les parfums et en déterminer les composants

Chaque individu a un parfum personnel qui lui est propre, l'odeur du parfum sera donc différente selon la personne car l'épiderme a le don de modifier les caractéristiques des substances aromatiques. Pour savoir si un parfum convient ou non, il faut l'essayer sur les zones du corps où l'on peut sentir le pouls. A noter qu'il ne faut pas vaporiser le parfum près d'un bijou, car le métal risquerait d'irriter la peau à cet endroit. Chaque parfum est basé sur une structure, une pyramide d'arômes: la note de tête se déploie dès la première vaporisation; la note de cœur dix minutes plus tard; les essences de base permettent au parfum de tenir sur la durée. Et il faut attendre une heure pour connaître la véritable odeur d'un parfum, une fois que les trois notes se sont déployées.

## Choisir la bonne consistance

Eau de toilette, eau de parfum, huile parfumée ou lotion parfumée? Ce n'est pas toujours évident de choisir le bon produit. Pour le quotidien, mieux vaut privilégier un parfum léger et discret, on choisira donc une eau de toilette, une lotion corporelle ou même une poudre parfumée. Pour ceux et celles qui souhaitent laisser un parfum persistant dans leur sillage, il convient alors de recourir à une eau de parfum ou directement au parfum.

## Application du parfum

Les zones bien irriguées sont celles où le parfum s'épanouit le mieux. Les cheveux aussi conserveront longtemps l'odeur du parfum. Les molécules ayant tendance à se déplacer vers le haut, mieux vaut vaporiser le parfum depuis le bas vers le haut. Une ou deux vaporisations suffisent. Le risque d'en faire trop est grand vu qu'on ne sent plus grand-chose dès la première vaporisation: notre nez s'habitue très vite au parfum.

Ne jamais frotter les zones parfumées de l'épiderme. Ce geste détruit les molécules du parfum – qui perd alors de son intensité. Pour que le parfum tienne plus longtemps, il suffit d'appliquer un soin hydratant neutre au préalable ou alors de se parfumer dès la sortie de la douche. La peau réchauffée et les pores ouverts garantiront une pénétration optimale du parfum et une bonne tenue.

Le parfum n'est pas réservé à la peau. «Quelques vaporisations sur l'ourlet de la jupe ou sur un mouchoir de poche vous envelopperont d'un doux halo parfumé», confie Vero Kern. Le tout sans exagération, bien entendu.

## L'univers des parfums

Un parfum se transforme tout au long de la journée, influencé par la pyramide olfactive (note de tête, de cœur et de fond).

**Notes de tête:** bergamote, pêche, citron, des odeurs que l'on sent dès leur application, mais qui disparaissent une demi-heure plus tard.

**Notes de cœur:** développement plus lent, concerne surtout les parfums de fleurs (jasmin, rose, gardénia, freesia, lys, ylang-ylang, œillet ou muguet) et durent de deux à quatre heures.

**Notes de fond:** arômes tenaces qui font toute la personnalité du parfum (ambre, musc, bois de santal, patchouli, vétiver et bois).

## Le jeu des sept familles

L'ensemble des parfums peut être regroupé en sept familles: floraux, orientaux, boisés, chyprés, fougères, hespéridés et cuir. Sachant que chaque famille regroupe elle-même plusieurs sous-catégories.

**Parfums floraux:** légers, doux, discrets et féminins.

**Parfums orientaux:** chaleur moite, longue nuit et exotisme oriental. Certains parfums sont lourds, d'autres plus enivrants. Longue tenue. Contiennent

souvent de légers parfums floraux pour faire contre-poids.

**Parfums boisés:** dominés par des notes boisées (vétiver, cèdre, etc.).

**Parfums chyprés:** rappellent les forêts automnales, la mousse au pied des arbres. Très sensuels. Un parfum chypré classique: mousse de chêne, bois de santal, musc, le tout accompagné de rose et de jasmin, sans oublier une légère nuance citronnée.

**Parfums fougères:** à l'origine de nombreuses eaux de toilettes masculines. A base de lavande, géranium, vétiver, coumarine, mousse de chêne.

**Parfums hespéridés:** à base de zestes d'agrumes, utilisés dans de nombreuses eaux de toilette.

**Parfums cuirs:** plus rares, rappellent l'odeur du cuir tanné. Très typés, utilisés au masculin comme au

féminin. A base de bouleau, de molécules de synthèse rappelant le cuir, de notes animales.

Christa Friedli / trad: dg

**En savoir plus:**

[www.veroprofumo.com](http://www.veroprofumo.com)

[www.osmotheque.fr](http://www.osmotheque.fr)

[www.chateau-de-frileuse.com](http://www.chateau-de-frileuse.com)

**A lire:**

Jean-Christophe Guégen, *L'odyssée des parfums, De la thérapeutique à l'esthétique*, Pharmathèmes, 2006, Fr. 103.40