

Lancement de la 2^e phase

La phase-test de la plate-forme de santé vitagate24.ch a duré six mois. Le lancement de la version optimisée, qui sera ensuite continuellement améliorée, est prévu pour 2009. Parallèlement, la nouvelle année marquera le début d'une campagne d'annonces des plus attrayantes.

En 2009, l'Association suisse des droguistes lance la version optimisée de *vitagate24.ch*. La publicité dans ses propres médias et des médias partenaires (parmi ces derniers, on compte des produits Ringier comme *gate24*, *scout24*, *Blick online*, le *Beobachter*, la *Schweizer Illustrierte*, etc.), doit augmenter la notoriété, le trafic et le rayon d'action de la plateforme de santé. En outre, le slogan «*vitagate24.ch* – un clic quotidien pour votre santé» apparaîtra dans des annonces et des bandeaux animés sur internet de manière divertissante. La campagne d'annonces débute avec le sujet «alimentation», qui s'adresse, en clin d'œil, à un public féminin attentif à sa silhouette.

Les nouveautés en 2009

vitagate24.ch se préoccupe davantage encore des personnes intéressées par leur santé. La plate-forme Internet sera améliorée en permanence. En plus d'adaptations techniques pour la recherche des adresses, les thèmes de base comme la prévention, les médecines complémentaires, le traitement des petites douleurs, l'alimentation et le mouvement seront développés et offriront des informations supplémentaires par rapport aux médias imprimés comme la Tribune du droguiste, les suppléments et les brochures. En outre, la plate-forme mettra à disposition un grand test de santé en ligne qui sera continuellement retravaillé dans les prochains mois. De plus, l'offre de publicité sera élargie avec notamment la possibilité de formes publicitaires particulières. Enfin, une fonction de recherche selon des indications est également prévue. Elle permettra de trouver les tableaux cliniques les plus fréquents et fournira des informations claires et précises.

Pourquoi tout ça?

vitagate24.ch permettra le renforcement et la modernisation de la marque faïtière étoile-d sur la toile.

Il faut inciter le plus d'utilisateurs possible à visiter cette plate-forme de santé. Des chiffres élevés de visiteurs rendent aussi *vitagate24.ch* plus attractif pour la publicité. Le site s'adresse aux quelque 70 % de la population suisse qui, dès 14 ans, utilisent régulièrement internet. 70 % des ménages suisses disposent d'un accès à internet. C'est ce qui ressort de la nouvelle publication «Indicateurs de la société de l'information» de l'Office fédéral de la statistique (OFS). Au printemps 2008, environ 77 % des personnes interrogées ont dit avoir utilisé au moins une fois internet dans les six derniers mois. 68 % l'utilisent tous les jours ou au moins une fois par semaine. Il y a dix ans encore, seulement 10 % de la population surfait aussi fréquemment.

Une large palette

vitagate24.ch complète le groupe de communication de l'Association suisse des droguistes dans le domaine d'internet et permet une communication complète – du magazine spécialisé à la plate-forme de santé:

Savoir-faire

La plate-forme de santé est produite par *vitagate sa*, une entreprise commune de l'Association suisse des droguistes (ASD) et de *media swiss sa* qui appartient au groupe Ringier avec ses différents portails internet *gate24* et *scout24*. *media swiss* livre le savoir-faire technique. En tant que fournisseur de contenu de *vitagate24.ch*, l'ASD garantit la compétence en matière de contenus. Une rédaction autonome prépare les thèmes de manière interactive, compétente et équilibrée.

Nadja Mühlemann / trad: mh