

Un grand merci pour votre soutien!

Les journées de parrainage de l'Ecole supérieure de droguerie constituent une excellente opportunité de faire connaissance avec le milieu de l'industrie. C'est l'occasion de d'aborder concrètement certains problèmes, de chercher des solutions communes, de favoriser la compréhension mutuelle et donc d'améliorer la collaboration entre l'industrie et les futurs droguistes ES.

Au début de l'année, l'Ecole supérieure de droguerie de Neuchâtel a lancé un nouveau concept: les journées de parrainage. Avec deux objectifs principaux: soutenir les étudiants, et donc la branche de la droguerie, et présenter les partenaires de l'industrie à la «relève». Dans le cadre de cet accord, conclu entre l'Association suisse des droguistes et les partenaires de l'industrie, les quatre sponsors principaux ont pu présenter leurs activités quotidiennes aux étudiants de l'ESD. Etude de marché, visite d'entreprise, présentation de projets internes: les étudiants ont pu se faire une bonne idée du fonctionnement de ces différentes entreprises.

Les sponsors

Les entreprises Bayer, Omida, Vifor et Holle ont profité de leur statut de sponsor principal et ont concocté un programme sur mesure pour les étudiants de l'ESD. Chez Bayer, après une brève présentation, les étudiants ont été envoyés «en piste». En clair: pendant une journée et demie, ils ont visité différentes drogueries et tenté de définir les besoins et attentes des clients de Bayer au moyen d'un questionnaire. Les questionnaires seront analysés à l'interne et les résultats seront présentés à l'ESD début 2009.

Activité totalement différente chez Omida. Après une visite de l'entreprise, les étudiants ont été chargés de créer un plan de vitrine avec les remèdes Omida. Des professionnels, issus du département marketing, de la direction ainsi que des experts externes, ont ensuite examiné leurs différents projets d'un œil critique. Les principaux critères d'appréciation étaient la possibilité de réalisation, l'efficacité et l'efficacité des projets. Les hôtes de Neuchâtel ont aussi été accueillis très chaleureusement chez Vifor. L'entreprise s'est présentée de manière très détaillée et les collaborateurs ont abor-

dé très ouvertement les problèmes du marché OTC. Les étudiants ont ainsi pu se familiariser à la philosophie de l'entreprise. Cerise sur le gâteau: les Romands ont même eu droit à un programme spécial en français. Les journées chez Holle se sont tout aussi bien passées. Après la présentation de l'entreprise et de ses activités, les participants ont été invités à «sortir» dans les drogueries pour une séance photo.

Il s'agissait là de la première édition des journées de parrainage. Les étudiants ont diversement apprécié cette activité. Laquelle a surtout permis de réaliser une de leurs attentes: approfondir leurs connaissances des entreprises. Au terme de cette première expérience, les objectifs seront adaptés pour la prochaine fois.

L'ESD remercie chaleureusement toutes ces entreprises pour leur soutien et leur engagement.

Les avantages des sponsors

Les sponsors partenaires ont la possibilité de se présenter, avec leurs produits, dans des caissons lumineux ainsi dans le spot actuel qui passe sur l'écran plat situé à l'entrée principale de l'ESD. Les caissons lumineux peuvent facilement être actualisés quatre fois par année et les spots sur l'écran plat peuvent même changer chaque mois. Les sponsors peuvent également demander aux étudiants d'organiser une activité publique dans une droguerie pour promouvoir l'un de leurs articles. Enfin, ils peuvent aménager un point de vente dans la droguerie modèle de l'école pour présenter leurs produits aux étudiants.

Flavia Kunz / trad: cs