

Les futurs cadres accueillent les partenaires de l'industrie

Pour la troisième fois, l'Association suisse des droguistes (ASD) a invité des représentants de l'industrie à l'Ecole supérieure de droguerie de Neuchâtel.

Cinquante-sept représentants l'industrie ont répondu à l'invitation de l'Association suisse des droguistes (ASD) et ont assisté à la réunion informelle qui s'est déroulée le 25 octobre à l'ESD de Neuchâtel. Pour l'un d'entre eux, il s'agissait là d'un retour aux sources, comme **Johann Bernet-Meili**, présidente de l'ASD, l'a justement relevé dans son discours.

Les drogueries se portent bien, a poursuivi la présidente. Selon les derniers chiffres de l'institut de sondage du marché, IMS Health, les drogueries ont vu leur chiffre d'affaires augmenter de 9,3 % durant le premier semestre 2008. Une augmentation de 5 % est prévue pour la totalité de l'exercice en cours.

Les invités ont ensuite pu assister à quelques exposés. **Martin Bangerter**, directeur de l'ASD, a rappelé combien les processus de décision peuvent être complexes en politique et qu'il est nécessaire de pratiquer un lobbying constant – un travail de pression qui peut parfois s'avérer très fructueux. **Andrea Ullius**, responsable du développement de la branche, a annoncé publiquement les premiers résultats du sondage mené cette année pour déterminer le degré de satisfaction de la clientèle des drogueries.

Dans l'ensemble, les clients ont donné de bonnes, et même de très bonnes notes aux drogueries. Les drogueries doivent cependant encore faire des efforts en ce qui concerne l'aménagement de leurs vitrines, lequel a été plutôt critiqué par les clients. «Reste à savoir qui est responsable de cette lacune, nous les droguistes ou vous les partenaires de l'industrie», a conclu Andrea Ullius avec un petit sourire.

«Nous essayons toujours d'avoir quelque chose à entreprendre», a déclaré **Heinrich Gasser**, responsable de la communication et des médias de l'ASD. Avec son alliance de magazines et de médias électroniques, l'Association a réussi à se hisser dans le peloton de tête des médias de santé suisse.

La réunion s'est achevée par la partie la plus importante: l'apéritif. L'occasion idéale de discuter et de lier connaissance.

Katharina Rederer / trad: cs