

Un nouvel élan pour 2009

Plus fraîche, plus moderne, plus légère: telle sera la nouvelle image de l'entreprise HEIDAK dès janvier 2009.

Un nouveau directeur du marketing et des ventes, un nouveau concept de formation et un nouveau logo: l'entreprise HEIDAK SA prépare de nombreux changements pour 2009. Dans l'interview qu'ils nous ont accordée, **Traugott Steger**, propriétaire de HEIDAK SA, et **Armin Landtwing**, nouveau directeur du marketing et des ventes, expliquent pourquoi il était temps de changer de présentation.

Le logo HEIDAK est une référence dans la branche. On sait bien qu'il ne faudrait pas changer l'image d'une marque connue. Pourquoi l'avez-vous quand même fait?

Traugott Steger: Ce logo plus frais doit exprimer notre nouvelle dynamique – après 33 ans, il était temps. Le nouveau logo reprend les messages essentiels, le mortier, le pistil et le nom de la marque, mais avec un graphisme plus fin.

Quand et comment le nouveau logo sera-t-il introduit?

Traugott Steger: Dès janvier 2009, nous apposerons progressivement le nouveau logo sur tous nos produits. Pour des raisons techniques de distribution, on ne peut malheureusement éviter une période transition durant laquelle les deux logos se côtoieront. Nous allons cependant faire en sorte que cette période soit aussi brève que possible en activant efficacement la réorganisation, tant chez nous que chez nos partenaires.

Vous n'avez pas seulement changé de logo mais également adapté votre concept de formation. Pourquoi?

Traugott Steger: Depuis 1975, nous sommes une des rares entreprises qui considèrent qu'il faut toujours soutenir la formation et le perfectionnement professionnel. Car c'était, et restera aussi à l'avenir, une condition importante pour pouvoir travailler avec le système HEIDAK de manière rentable, individuelle et compétente. Le nouveau concept de formation garantit une formation et un perfectionnement professionnels orientés vers l'avenir et constitue notre principale contribution pour que les partenaires HEIDAK puissent se profiler et continuer de se développer.

Quels sont les changements par rapport à l'ancienne formation?

Armin Landtwing: L'offre est à la fois plus large et plus approfondie. La formation est désormais répartie sur trois niveaux: *Basics 1–4*, *Master of Using HEIDAK* et *dipl. Spagyriker HEIDAK*. Nos partenaires et les membres de leur équipe peuvent ainsi se former de manière progressive et individuelle et passer des connaissances bases au statut de spécialiste en spagyrie, avec examen et diplôme final à la clé.

Quels sont les avantages des cours HEIDAK?

Armin Landtwing: Les formations ont des objectifs bien définis, les patrons savent ainsi d'emblée quelles connaissances leurs collaborateurs ramèneront du cours. A moyen terme, je recommande aussi qu'une personne au moins dans chaque point de vente atteigne le niveau de *Master of Using HEIDAK* ou de *dipl. Spagyriker HEIDAK* afin d'offrir des conseils plus approfondis aux clients, de pouvoir former les autres membres de l'équipe et de faire avancer activement le système HEIDAK. Pour les droguistes, obtenir ce titre constituera évidemment un avantage, que ce soit pour décrocher un nouveau poste ou éventuellement pour négocier une augmentation de salaire.

Que comprennent ces trois niveaux de formation?

Armin Landtwing: Le *Basics 1–4* comprend les connaissances de base pour les apprentis, de la première à la quatrième année ainsi que pour les personnes nouvelles dans la profession ou qui reviennent dans le métier. L'entraînement de la vente est particulièrement important dans ce domaine. Cela signifie qu'il faut pouvoir convaincre rapidement les visiteurs que le système HEIDAK est sûr et fiable pour les ventes et les conseils.

Le *Master of Using* approfondit les connaissances acquises dans *Basics*. L'objectif de la formation de Master est que la personne acquière d'excellentes connaissances pratiques, puisse s'occuper de manière indépendante du système HEIDAK, faire des entretiens conseil approfondis et former d'autres membres de l'équipe.

Ceux qui veulent encore passer à un niveau supérieur peuvent suivre la formation qui débouche sur le diplôme. Cette formation en spagyrie permet d'approfondir encore ses connaissances. A ce niveau-là, la formation met l'accent sur une approche holistique en matière de conseils.

Pourquoi devrais-je utiliser les produits HEIDAK dans ma droguerie?

Traugott Steger: Nous développons le système spagyrique depuis 20 ans en Suisse et disposons d'une dizaine d'années d'expérience dans la production ainsi que dans les domaines juridiques et politiques. HEIDAK propose un vaste choix d'essences spagyriques pour la fabrication de spécialités maison qui respectent les dispositions légales. Si des difficultés légales surviennent malgré tout, nous aidons et soutenons volontiers nos partenaires. Tous nos produits sont fabriqués selon les niveaux de qualité les plus élevés. Le centre de fabrication des produits spagyriques, à Berthoud, est très moderne et dispose de toutes les installations nécessaires pour satisfaire aux exigences de plus en plus strictes des BPF. Les personnes intéressées sont cordialement invitées à venir visiter nos installations. Enfin, les partenaires HEIDAK bénéficient d'une palette de prestations très complète.

Collaborer avec HEIDAK – les avantages:

- Accès à l'unique système de préparation de médicaments (HEILOG) reconnu par Swiss-medica.
- Soutien dans les domaines du marketing et de la vente avec une vaste palette de prestations.
- Travail avec des essences de qualité supérieure et fabriquées selon la méthode connue et reconnue de Zimpel.
- Profiter de 20 ans d'expérience dans le domaine de la fabrication d'essences spagyriques.
- Exploitation d'une marque de qualité forte et bien ancrée.
- Soutien à la publicité avec un montant correspondant à 5 % du chiffre d'affaires de l'exercice précédent.
- 5 % du chiffre d'affaires de l'exercice précédent est encore utilisé pour assister aux cours de la vaste offre de formation et de perfectionnement professionnels.
- Respect des directives de la Ph. Helv.10 en ce qui concerne les «Règles de fabrication de médicaments en petites quantités».
- Système de livraison des essences simple et rapide, car possible directement à partir du grossiste.
- Soutien d'une entreprise qui s'engage activement depuis des années pour la médecine complémentaire et les droits de la branche de la droguerie, tant sur le plan politique que juridique.