

Une association forte

L'Association suisse des droguistes (ASD) est à la fois le représentant et le centre de services et de compétences de la branche de la droguerie. Pour mener toutes ces tâches à bien, elle développe, édite et distribue toute une série publications pour les professionnels et le grand public. Maintenant, cette palette se diversifie encore!

En tant que droguiste, vous dirigez votre propre entreprise et assumez la responsabilité de vos actions dans le cadre du marché local. Comme la vie économique et les caractères changent en fonction des régions, les besoins des clients des drogueries et donc les exigences auxquelles les drogueries doivent satisfaire varient aussi d'un lieu à l'autre. Mais l'essentiel ne varie jamais: les clients souhaitent toujours recevoir des informations sur la santé et des conseils personnalisés. Autrement dit: informations fiables et communication. L'ASD vous soutient dans ce domaine en vous fournissant une palette de médias répondant aux besoins spécifiques de la branche de la droguerie.

Les médias de l'Association suisse des droguistes

droguerie.ch

Portail internet qui mène aux différents domaines de l'ASD.

drogistenverband.ch

La carte de visite de l'Association suisse des droguistes. Présente les fonctions, les prestations et les offres de l'ASD.

esd.ch

Présentation du centre de compétences pour la formation et le perfectionnement des droguistes à l'École supérieure de droguerie (ESD) de Neuchâtel.

kidzz.ch

Des informations sur la campagne nationale kidzz!. En participant à cette initiative, les drogueries mettent l'accent sur des thèmes saisonniers en relation avec les jeunes familles, et ce en collaboration avec des partenaires réputés (Ligue suisse contre le cancer, Croix-Rouge suisse, etc.).

d-flash.ch

Des actualités quotidiennes destinées au personnel des drogueries. Des informations spécifiques à la branche, des offres d'emploi et des annonces, régulièrement actualisées par la rédaction de l'ASD.

d-mail

Newsletter gratuite qui présente chaque vendredi un résumé des principales informations de la semaine. Une lecture du style «20 Minutes»: des infos brèves dont le contenu est développé dans le magazine spécialisé d-inside.

Conseil: l'abonnement à la newsletter est gratuit. Il vous suffit d'envoyer un courriel mentionnant «d-mail abonnieren» à e.marti@drogistenverband.ch ou de téléphoner au 032 328 50 59.

d-inside

Ce magazine spécialisé approfondit notamment les brèves parues dans les médias électroniques (d-flash.ch/d-mail) et vous est adressé chaque mois par la poste. Chaque édition contient de surcroît des informations concernant l'ASD, des nouvelles du secteur de la droguerie, des informations politiques, économiques et scientifiques ainsi que des articles pointus sur l'actualité et l'évolution de la branche de la santé. En prime: un marché de l'emploi. L'industrie profite du canal spécialisé de d-inside pour communiquer et vous présenter ses nouveautés.

Tribune du droguiste

Le plus grand magazine suisse consacré à la santé avec 1,1 million de lecteurs et une pénétration de 32 % chez les femmes en Suisse alémanique (chiffres certifiés REMP). Les thèmes de la droguerie sont présentés de manière claire et compréhensible. Les publications spécialisées et grand public de l'ASD sont combinées de telle manière que vous puissiez toujours rafraîchir vos connaissances avec d-inside avant la parution des articles de la Tribune du droguiste.

Conseil: individualisez la jaquette de la Tribune du droguiste avec votre adresse et une photographie de votre équipe. Distribuez des exemplaires supplémentaires de la Tribune du droguiste dans les ménages de votre région. Silvia Rügsegger vous donnera volontiers des informations complémentaires à ce sujet: s.ruegsegger@drogistenverband.ch ou par tél. au 032 328 50 57.

Suppléments

Brochures à conserver qui approfondissent des thèmes de la droguerie en présentant des dossiers complets. En 2008, nous vous proposons deux suppléments consacrés au soleil, en juin, et à la grossesse, en novembre.

Publications

En plus de ces médias, l'ASD édite de nombreux autres documents et publications: la droguerie, le rapport annuel, les bulletins d'informations, les plannings kidzz!, des brochures d'information, etc.

vitagate24: la droguerie sur internet!

Le portail complet de la santé sur internet. Tout ce qui paraît d'abord dans les magazines spécialisés puis dans la Tribune du droguiste se retrouve finalement sur vitagate24 – mais d'une manière différente. Car vitagate24 est interactif. L'internaute y trouve des liens vers des articles, un lexique des médecines empiriques, des podcasts, des tests, des blogs, des forums et une zone accessible avec un mot de passe où il peut définir son profil. Important à savoir: vitagate24 est la plate-forme des drogueries – les thèmes essentiels de la droguerie y figurent en bonne place. Et quel est l'avantage pour votre droguerie? L'utilisateur (un client potentiel) trouve votre droguerie en introduisant le code postal correspondant et peut – si besoin – trouver des informations complémentaires sur vos prestations ou suivre le lien qui le mène à votre site internet.

Exemple

Actuellement, le thème «plus de mouvement – moins de troubles» est le fil rouge des médias spécialisés et grand public de l'ASD. En détails:

De brèves informations dans les médias électroniques.

Vous avez d'abord reçu des informations via d-flash.ch et d-mail (édition du 24.11.2007) concernant les nouveautés relatives à l'entraînement en douceur de la mobilité.

Article scientifique approfondi dans le magazine spécialisé.

Dans cette édition de d-inside (12/2007), vous trouverez un article consacré à l'arthrose. Sa lecture rafraîchira vos connaissances en la matière et vous

permettra de vous préparer au sujet qui sera traité dans la prochaine édition de la Tribune du droguiste.

Une série en plusieurs parties dans le magazine grand public.

Les articles grand public se suivent dans les éditions 12/2007 et 1-2/2008 de la Tribune du droguiste. Nous y présentons un programme d'entraînement spécialement conçu pour la Tribune du droguiste. Quatre personnes ont accepté d'y participer. En collaboration avec un physiothérapeute, les participants exécutent des exercices pour améliorer leur mobilité et atténuer leurs douleurs. L'article est complété par des conseils efficaces de la droguerie, par exemple, comment protéger des articulations délicates.

Une chose importante: les efforts à fournir pour améliorer la mobilité sont minimes et les résultats bien concrets. Et c'est un excellent sujet à aborder pour donner des conseils en droguerie. Profitez-en!

Informations interactives complémentaires sur la nouvelle plate-forme consacrée à la santé.

La plate-forme de santé vitagate24 propose aux lecteurs intéressés des informations interactives complémentaires sous forme d'exercices supplémentaires. Les quatre participants racontent les expériences personnelles qu'ils ont faites durant l'entraînement dans un podcast audio (uniquement en allemand dans un premier temps). L'objectif est de sensibiliser le public aux thèmes des articulations et de la mobilité. Les drogueries y sont présentées comme l'adresse de référence en cas de troubles et de douleurs articulaires.

Utilité concrète

L'Association suisse des droguistes est la seule association professionnelle suisse qui offre à ses membres une palette aussi diversifiée de médias spécialisés et grand public. Elle fournit toutes ces prestations sur mandat de ses membres, afin de créer un réseau interne à la branche. L'objectif est de présenter une image plus forte et homogène de la branche et donc de vous aider à convaincre le public-cible des drogueries de vos compétences et à fidéliser vos clients.

Nadja Mühlemann / trad: cs