

Holle alimentation pour bébé – la pierre d'angle des bonnes affaires!

L'alimentation des tout-petits est un sujet important pour les mamans et les jeunes familles. Qualité, confiance, sécurité, conseil et information sont à l'avant-plan. Seul le commerce spécialisé est à même de les leur offrir. C'est la raison pour laquelle beaucoup de jeunes parents se rendent pour la première fois dans un magasin spécialisé pour choisir l'alimentation de leur bébé. Un assortiment attrayant et des conseils avisés permettent ainsi de gagner de nouveaux clients dans le groupe-cible «jeunes familles».

Assortiment complet de qualité bio/Demeter du 1^{er} biberon jusqu'à la petite enfance

- Lait infantiles 1, 2 et 3
- Bouillies lactées prêtes à l'emploi (millet, épeautre, banane)
- Aliments aux céréales pour biberon, bouillies au lait, aux fruits et aux légumes
- Assortiment de petits pots avec aliments hypo-allergènes type «A»
- Tisanes, biscuits et Zwieback à l'épeautre pour bébés

Moyens de promotion efficaces destinés aux jeunes familles:

- Guide de l'alimentation pour bébés gratuit
 - Echantillons gratuits de tous les produits
 - Matériel de présentation en vitrine pour le commerce
- www.holle.ch: site internet avec de nombreuses informations sur l'alimentation des bébés
- Ligne téléphonique de conseil sur la nutrition, formations

Vos avantages

Prix avantageux et concurrentiels par rapport aux grands distributeurs.
Holle dispose de 70 ans d'expérience.
Marque internationale – représentée dans plus de 30 pays.

kidzz! – des activités avec les drogueries suisses

Holle alimentation pour bébé est partenaire de l'Association suisse des droguistes dans le cadre de la campagne **kidzz!**. Holle offre aux droguistes un pack d'actions attrayant dans le planning des activités sur les allergies. D'une part, un shooting photo réalisé dans votre droguerie avec un photographe professionnel. D'autre part, un concours pour les parents des meilleures photos de leur bébé réalisées avec la

bavette Holle qu'ils déposeront à la droguerie. Vous trouverez des informations détaillées à ce sujet dans le planning ci-joint. Saisissez l'occasion! Contactez Holle au plus vite pour convenir d'une date.



Dr. Wild & Cie SA – depuis 75 ans indépendant, autonome et innovateur

Fondée en 1932, l'entreprise pharmaceutique Dr. Wild & Cie SA compte parmi les 30 sociétés pharmaceutiques les plus importantes en Suisse. Dr. Wild est aussi fortement positionné sur le marché dentaire. Les nouveaux bâtiments inaugurés en août 2007 traduisent la confiance de l'entreprise en l'avenir et offrent une plus grande infrastructure rendue nécessaire par sa forte croissance. Les partenaires de l'entreprise sont les médecins et les dentistes, les pharmaciens et les droguistes, les hygiénistes dentaires et les assistants en prophylaxie. 80 % du chiffre d'affaires est réalisé en Suisse, 20 % à l'exportation: dans divers pays d'Europe et en Afrique et surtout en Moyen et Extrême-Orient.

Dès le début pour les drogueries

Tous les droguistes connaissent les produits OTC renommés et lucratifs de Dr. Wild (Contre-douleur, Deaftol, Oxyplastine, Salvia Wild, Tonoglutal, Vi-De 3, Yegi) et les produits d'hygiène buccale exclusivement disponibles dans le commerce spécialisé, tels que Emoform, Emofluor, Depurdent und Tebodont. Faites-en des outils de fidélisation de votre clientèle.



kidzz – partenaire avec Oxyplastine

Pour nos produits, les conseils et les recommandations du spécialiste jouent un rôle prépondérant. C'est pourquoi nous misons sur les compétences des droguistes, en particulier pour la pommade Oxyplastine. La dermatite infantile touche presque tous les bébés qui portent des langes et les conseils à ce sujet sont donnés principalement en droguerie. Oxyplastine est recommandée depuis plus de 50 ans avec succès dans les drogueries. Nous vous souhaitons beaucoup de succès dans votre campagne!

kidzz! – des activités avec les drogueries suisses

Dr. Wild & Cie SA est partenaire de l'Association suisse des droguistes pour la campagne kidzz! contre les allergies. Dr. Wild & Cie SA met un second point de vente à disposition des droguistes et offre un bon pour un échantillon d'Oxyplastine dans la Tribune du droguiste (édition 3/2008). Un concours sera également organisé. Ne manquez pas cette occasion de compléter votre registre d'adresses avec le groupe cible «jeunes familles». Vous trouverez de plus amples informations dans le planning ci-joint sur les «Allergies».

Boiron SA, Suisse

Les Laboratoires Boiron, dont le siège principal est à Ste Foy (Lyon), sont le leader mondial de la production et la distribution des remèdes homéopathiques. Grâce à ses 4000 collaborateurs, Boiron distribue des unitaires et des spécialités dans 64 pays. De la fabrication des globules jusqu'à la production des emballages pour la commercialisation, la plus grande part de la production se déroule dans les trois sites de Ste Foy, Messimy et Montrichard, en France. La fusion entre Boiron et Dolisos en 2006 a permis la création de la filiale suisse de Plan-Les-Ouates (GE), chargée de la distribution de ces remèdes homéopathiques de haute qualité sur le marché suisse de la santé.

- Première pour les laboratoires Boiron: développement d'un réseau de distribution dans une région alémanique.
- Répondre aux exigences et aux influences de tous les acteurs du marché et promouvoir des conditions commerciales équitables.
- Proposer des solutions pour traiter les maladies de manière naturelle et efficace.

Les attentes à l'égard des spécialistes de la droguerie et de la pharmacie deviennent également toujours plus pointues. Les Laboratoires Boiron à Plan-Les-Ouates (GE) sont heureux de vous soutenir, en tant que spécialiste de la santé, au moyen d'activités intéressantes. Nous mettons du matériel de promotion saisonnier à votre disposition et vous proposons des présentations de produits sur place. Décorez votre point de vente et consultez-nous pour des présentations spécifiques de produits. Nous nous réjouissons d'ores et déjà d'une bonne collaboration.

kidzz! – des activités avec les drogueries suisses

Boiron SA souhaite soutenir et promouvoir activement le canal de la droguerie à travers la réalisation d'une activité sur le thème du rhume des foins. Commandez le matériel de promotion Rhinallergy pour votre vitrine et faites campagne sur le thème des allergies dans votre droguerie. Un bon pour un calendrier des pollens sera inséré dans la Tribune du droguiste comme élément de promotion. Un mailing direct à l'intention des clients souffrant de rhume des foins est aussi à disposition. Vous trouverez toutes les informations utiles dans le planning «Allergies».

Flavia Kunz / trad: ls

Les défis sont nombreux:

- Développement intensif de partenariats avec des spécialistes répartis sur trois régions linguistiques avec leur culture spécifique.