

Mister Suisse face à l'objectif

Mister Suisse a accepté de passer devant la caméra pour l'Association suisse des droguistes. Une quinzaine de clips culottés ont été enregistrés et peuvent dès à présent être visionnés en ligne sur vitagate24.ch. d-inside vous invite à jeter un bref coup d'œil dans les coulisses du tournage.

Mister Suisse a bien voulu affronter la caméra et tourner quelques clips pour la nouvelle plate-forme de santé vitagate24.ch. Avec ce droguiste diplômé en guise de comédien, les spots pour les drogueries gagnent en crédibilité et rajeunissent l'image de la droguerie. L'ASD a consacré deux journées de travail intensif au tournage de ces séquences vidéo, en collaboration avec l'entreprise bernoise PromoTon. Objectif: mettre en boîte non pas un, ni deux mais 15 clips vidéo! Avec des scénarios simples, des textes qui se retiennent facilement et des scènes qui s'enchaînent rapidement, ces petits films expliquent tout ce que l'on peut trouver en droguerie. Certains sont tranquilles et très comme il faut, d'autres vifs et culottés. De quoi se demander s'il s'agit bel et bien de Mister Suisse. Nous vous le confirmons: c'est effectivement Mister Suisse! Pour preuve, nous avons immortalisé ces deux journées de tournage sur pelli-

cule. Vous pouvez dès maintenant visionner le making-of du film ainsi que les clips vidéo en ligne.

Objectif : cibler les jeunes

Ceux qui ont une conception plutôt traditionnaliste de la droguerie ne trouveront peut-être pas ces petits films particulièrement amusants. Mais ceux qui voudront bien se lâcher un peu se sentiront rapidement de bien meilleure humeur! Pour combattre la morosité, conseillez donc vos à clients de visionner ces clips sur vitagate24.ch. Vous contribuerez ainsi à dépoussiérer l'image de la droguerie et à la rendre attrayante pour la jeune génération. Les clips remplissent-ils bien leur rôle? Vérifiez donc par vous-mêmes! Et découvrez les coulisses du tournage sur vitagate24.ch/making_of.aspx (uniquement en allemand).