

L'heure du changement a sonné

Mi-septembre, le groupement de drogueries dromenta a célébré son 25^e anniversaire. En marge des festivités, l'assemblée générale a élu un nouveau directeur à la tête du groupement.

La fête d'anniversaire et l'assemblée générale de dromenta se sont déroulées les 17 et 18 septembre 2007, à Heiden, dans le canton d'Appenzell Rhodes extérieures. Pour célébrer comme il se doit les 25 ans de dromenta, le groupement a organisé deux jours de festivités pour ses membres. Au programme: une randonnée à la recherche d'herbes aromatiques, sous la houlette du droguiste et homéopathe Hanspeter Horsch, et une excursion en flyers (vélos électriques) pour découvrir le canton d'une manière inhabituelle. Le premier jour s'est achevé par la partie officielle, à savoir l'assemblée générale.

Passage de témoin à l'AG

Urs Nussbaumer, président du conseil d'administration de dromenta, a annoncé un changement marquant à la tête de dromenta. Le directeur, Thomas Roth, ayant donné sa démission, Urs Nussbaumer l'a remercié pour l'important engagement dont il a fait preuve ces cinq dernières années et a pris congé de lui sous les applaudissements des membres. Roman Buchs, directeur des finances et propriétaire de la droguerie Buchs à Aardorf, a été élu pour lui succéder. Dans son premier discours de président, Roman Buchs a souligné les objectifs poursuivis par le groupement.

dromenta veut se profiler comme le groupe spécialiste de la nature, avec des drogueries conseils, et encouragera ses membres dans cette voie en proposant des mesures de marketing et des formations.

dromenta veut poursuivre sa croissance. Grâce aux cotisations peu élevées et à d'attractives mesures de marketing, le groupement est le partenaire idéal de toutes les drogueries «indépendantes», qu'elles soient situées en ville ou à la campagne.

Le nombre des naturathèques shop-in-shop doit continuer d'augmenter régulièrement ces prochaines années.

Enfin, dromenta a décidé d'entamer une nouvelle collaboration avec la Tribune du droguiste (voir encadré).

Habilité et esprit d'équipe

Après avoir dîné dans une atmosphère sympathique et fêté ensemble l'anniversaire de dromenta jusque tard dans la nuit, les membres ont dû s'affronter le lendemain. En effet c'était à qui remporterait les Olympiades appenzelloises. Et les disciplines étaient variées: il s'agissait de construire un belvédère, de cuire une galette, de disputer une course de brouettes et de résoudre des énigmes. Des épreuves qui ont mis tous les sens des participants à... rude épreuve! Le tout naturellement dans la bonne humeur. Pour clore ces deux journées de festivités, tous les invités se sont retrouvés pour luncher tranquillement dans le restaurant typique de Rehetobel.

Flavia Kunz / trad: cs

Coopération pleine de bon sens entre la Tribune du droguiste et les médias des groupements

Pour 2008, dromenta et l'ASD ont conclu un tout nouveau modèle de coopération, qui bénéficie aux deux parties. dromenta achète au moins 100 000 exemplaires de six éditions de la Tribune du droguiste. Une solution optimale pour les besoins de dromenta: six pages du magazine sont à la libre disposition du groupement qui peut y communiquer ses activités principales – il peut même y placer des annonces de partenaires dromenta. Le reste du contenu est similaire à celui de la Tribune du droguiste «normale». Naturellement, les «Tribune du droguiste dromenta» sont pourvues de la jaquette habituelle que chaque droguerie peut individualiser à sa guise. dromenta dispose ainsi, sans devoir déboursier une somme exorbitante, d'un média personnel et crédible. Quant à la Tribune du droguiste, elle voit son taux de pénétration augmenter de manière significative: de quoi réjouir les annonceurs. *hrg*