

L'union fait la force

Ceux qui ont profité des derniers mois pour convaincre des entreprises de participer à «atout santé» peuvent se réjouir. Plus de 50 entreprises ont déjà commandé des conseils de santé pour leurs collaborateurs. Nous en profitons pour remercier tous ceux qui se sont ainsi mobilisés pour «atout santé». Un droguiste explique comment et pourquoi il a voulu promouvoir cette action auprès des entreprises.

Marcel Ott, directeur de la droguerie Dobler à Wollerau, a profité de cette action et contacté plus de 20 entreprises. Parmi elles figurent un centre de fitness, plusieurs commerces de détail et deux banques.

Marcel Ott, pourquoi avez-vous décidé d'attirer l'attention des entreprises de votre région sur l'action «atout santé»?

Comme l'action «atout santé» avait déjà été un succès pour nous l'année dernière, nous avons voulu saisir cette opportunité pour faire connaître notre droguerie et nos prestations aux entreprises qui ne nous connaissent pas encore très bien. Grâce au soutien de l'ASD, cette action ne nécessite pas de grands investissements de la part des droguistes.

Comment avez-vous contacté les entreprises?

Je suis passé personnellement dans cinq entreprises avec les flyers. Nous avons préféré envoyer des lettres aux entreprises dans lesquelles nous ne connaissions personne.

Pourquoi avez-vous décidé d'écrire à des entreprises «inconnues»?

Ecrire était pour nous la variante la plus rapide et la plus efficace. Lorsqu'on ne connaît pas quelqu'un personnellement, il est difficile de l'enthousiasmer pour un projet sans avoir l'air insistant.

Qu'attendez-vous de cette action de promotion de l'image?

Que les gens prêtent de nouveau plus attention à leur propre santé et qu'ils considèrent les drogueries comme l'adresse de référence pour tous leurs petits problèmes de santé. Cette action devrait ancrer cela dans la tête de nos clients.

Promotion tous azimuts

En tout, 14 drogueries ont contacté plus de 280 entreprises. L'Association suisse des droguistes a aussi été active. Outre les contacts établis grâce aux collaborateurs de l'ASD et aux étudiants de l'ESD, l'association a également assuré la promotion de la santé en entreprise et d'«atout santé» dans des magazines spécialisés comme «Fit im Job», «HR Today», «Zürcher Wirtschaft» et «KMU-Magazin». Le site *asan.ch*, totalement remanié, a été mis en lien avec différentes newsletters électroniques et des plates-formes destinées aux responsables du personnel. Enfin, le flyer A5 «atout santé» a été distribué par la Caisse de compensation du canton de Berne, l'Assurance des métiers et l'organisateur de congrès pour responsables des ressources humaines.

Le premier!

Toutes les entreprises qui ont commandé des conseils de santé recevront mi-janvier 2011 le premier conseil pour tout leur personnel. Conformément à la saison, les collaborateurs pourront y découvrir comment rester en forme tout l'hiver malgré le froid et l'humidité.

Anania Hostettler / trad: cs