

Un test pour évaluer les risques

Voici un instrument supplémentaire pour vous aider à dispenser des conseils personnalisés dans votre droguerie: le test de santé de *vitagate24.ch* permet à vos clients de reconnaître les signaux d'alarme de leur corps et d'assumer pleinement leurs responsabilités en matière de prévention de la santé.

Pour pouvoir commencer le test de santé, accessible dans la rubrique «my-Vita», l'internaute doit d'abord introduire quelques données personnelles. Par exemple, son sexe, son âge, sa taille, son poids, etc. Ces indications sont enregistrées dans un secteur protégé. L'utilisateur peut ensuite conserver les résultats du test – pour les comparer avec ceux d'un test ultérieur.

Le client devrait consacrer une vingtaine de minutes à ce questionnaire (qui comprend plus de 50 questions). L'idéal est que le client effectue le test dans votre droguerie: vos connaissances professionnelles lui seront précieuses pour répondre aux questions difficiles (pression sanguine, IMC, etc.). Plus les informations données par le client seront correctes et précises, plus les résultats du test seront fiables.

Résultats et conseils pratiques

Le test permet à l'utilisateur de connaître ses points faibles en matière de santé et d'évaluer ses risques personnels. Mais pour qu'il ne sente pas abandonné au terme de l'exercice, il reçoit des conseils pratiques de prévention et des indications pour se soigner avec les médicaments non soumis à ordonnance disponibles en droguerie. Les résultats du test peuvent être imprimés et servir de base à un entretien conseil personnel dans votre droguerie. Après la discussion, convenez d'un rendez-vous ultérieur pour procéder à un deuxième test. Il pourra alors comparer les résultats des deux tests et constater par lui-même les effets bénéfiques du traitement proposé.

Protection des données

Le test ne peut être consulté que par les personnes qui disposent du login et d'un mot de passe personnel. Seul l'utilisateur et les personnes qui jouissent de son autorisation ont donc accès

à ses données personnelles. La transmission des réponses et des résultats se fait selon une procédure codée. Les données et les réponses de l'utilisateur sont enregistrées séparément – humainement, on peut donc exclure toute possibilité d'utilisation abusive.

Contenu contrôlé

Le test de santé 2007 a été élaboré et contrôlé par le Dr Rolando Geiser, responsable du service scientifique de l'Association suisse des droguistes (ASD) sur la base des connaissances médicales les plus récentes.

Fonctions du test

Le test de santé permet de rassurer l'utilisateur qui peut surveiller l'évolution de ses risques et évaluer plus précisément ses probabilités de développer telle ou telle pathologie. Ainsi sécurisé, l'utilisateur sera plus enclin à investir dans la prévention et à soigner lui-même ses petits troubles avec les conseils et les remèdes de la droguerie. Grâce au test de santé, vos clients peuvent «dépister» très vite certaines modifications des fonctions corporelles, et cela même s'ils ne souffrent pas de troubles particuliers.

Les limites du test

Le test de santé ne pose pas de diagnostic et ne signale pas de maladie. Il ne saurait remplacer l'entretien conseil proposé par la droguerie. Et même si les résultats du test indiquent que les risques sont faibles, il est recommandé de procéder à un entretien conseil en droguerie, voire même à un examen médical approfondi, si le client a l'impression que quelque chose ne tourne pas rond.

Un outil pour les drogueries

Attirez l'attention de vos clients sur le test de santé en ligne sur *vitagate24.ch*.

L'idéal serait que le client vous autorise à l'assister lorsqu'il répond au questionnaire dans votre droguerie. Vous pouvez alors compléter votre fichier clients avec les résultats du test. Votre client préfère peut-être répondre tranquillement au test à la maison? Dans ce cas, rappelez-lui que le test ne saurait remplacer l'entretien conseil confidentiel que vous lui proposez. Proposez-lui d'imprimer les résultats du test chez lui et de les apporter à sa prochaine visite pour que vous puissiez en discuter.

Ce que nous vous conseillons

Pour vous exercer et vous familiariser à cet instrument, commencez par faire le test vous-même et proposez-le à votre équipe. Comme dans un jeu de rôle, analysez ensuite vos résultats respectifs. Cet exercice permettra à votre équipe de gagner en assurance pour le conseil à la clientèle!

Nadja Mühlemann / trad: cs