

kidzz! 2008: une campagne claire et concise

Allergies, soleil et voyages, maladies infantiles, autant de points qui soulèvent de nombreuses questions auprès des jeunes familles. Toutes les réponses grâce à la campagne kidzz! 2008.

Quel enfant peut se vanter de n'avoir jamais eu à subir les conséquences d'une allergie – que ce soit sur une période courte ou plus longue? Ce sujet complexe constitue le premier point fort de la campagne kidzz! en mars, avril et mai 2008.

En été, les voyages ont la cote: un moment essentiel dans la vie de toutes les familles. Raison de plus pour informer le public, de juin à août, sur les bienfaits et les méfaits des bains de mer et de soleil. Enfin, pour que ces chères têtes blondes passent le cap des maladies infantiles en douceur, nous consacrerons la fin de l'année à ces moments difficiles qui ne manquent pas de frapper un jour ou l'autre à la porte des enfants.

Organisation

Constituée de trois blocs étalés sur trois mois chacun, la campagne kidzz! 2008 se présente sous une forme plus concise et plus claire. Tous les droguistes bénéficieront également d'une période préliminaire de trois mois pour se préparer avec l'aide d'un planning consacré au sujet à venir. En outre, un forum de formation (500 places disponibles) se tiendra à l'ESD de Neuchâtel du 30 mars au 3 avril 2008 sur les trois sujets abordés cette année.

Coordination

La campagne 2008 ne manquera pas de trouver un écho dans les trois organes médiatiques de l'ASD. En même temps que la publication des plannings, vous trouverez dans d-inside des informations et des explications supplémentaires sur les sujets de la campagne à venir. Nous prévoyons également un petit contrôle de vos réactions: vos expériences (bonnes ou mauvaises, étranges ou drôles) suite aux différentes actions feront l'objet d'un article dans le numéro suivant de d-inside.

Et pour que votre clientèle puisse approfondir le sujet à la maison, la Tribune du droguiste et les suppléments verront leur contenu adapté à la programmation des contenus de kidzz! 2008. N'hésitez donc pas à associer ces deux publications aux activités que vous prévoyez.

A l'écoute

Grâce à ce programme kidzz! 2008 concis et clair, l'ASD réagit directement aux expériences réalisées au cours des deux dernières années. Certains droguistes ont jugé les packs actions prêts à l'emploi de la première année peu malléables, ce qui leur laissait un champ d'action réduit pour y associer leurs propres idées. Quant aux neuf plannings de l'année en cours, basés sur des suggestions plus ouvertes, plusieurs droguistes ont trouvé que leur nombre excessif nuisait au succès de l'action. Logiquement, nous avons donc cerné trois blocs thématiques tout en réduisant le nombre de plannings.

«Satisfaire des besoins aussi divergents que ceux des droguistes suisses, ce n'est pas une mince affaire», constate Andrea Ullius, responsable du développement de la branche. Il espère que cette nouvelle organisation trouvera un écho positif auprès des droguistes. Avant de préciser: «Les idées et les conseils des plannings 2007 restent d'actualité: ne jetez pas tout à la poubelle!» Cette documentation peut servir de catalyseur pour une future activité de votre droguerie. «L'organisation régulière d'une activité, tous les mois ou tous les deux mois, ne peut se révéler que positive pour le magasin – et donc pour la branche», rappelle Andrea Ullius.

Katharina Rederer/trad: dg