

Comment choisir la bonne thérapie

La liste des méthodes thérapeutiques naturelles est longue – et sujette à controverse. vitagate24.ch vous donne un aperçu complet de ces thérapies, vous aide à conseiller vos clients et propose des innovations pour votre droguerie.

Les méthodes de soins alternatives ont le vent en poupe. Les offres explosent, les propositions saugrenues foisonnent. Difficile dans ces conditions de choisir la bonne thérapie. An-mo, biorésonance, rolfing, trager, shiatsu ou zilgrei? La liste des méthodes thérapeutiques naturelles est longue – et controversée. Conserver une vue d'ensemble des avantages et des inconvénients n'est pas évident, même pour les droguistes qui bénéficient pourtant d'une solide formation en matière de médecine complémentaire. Rien d'étonnant donc à ce que la tête vous tourne parfois. Heureusement, vous disposez désormais d'un outil fiable, la plate-forme de santé des drogueries suisses: vitagate24.ch.

Des informations sur plus de 60 thérapies alternatives

Sur la base de 11 critères, vitagate24.ch vous donne des informations précises sur une soixantaine de thérapies (1) et vous aide ainsi à renseigner vos clients. Pour faciliter vos recherches, les thérapies sont classées de A à Z et dans six catégories différentes, par ex. thérapies nutritionnelles, thérapies énergétiques ou encore phytothérapie.

L'objectif principal est d'apporter des réponses aux questions suivantes: quelles sont les méthodes thérapeutiques fiables et quelles sont leurs limites? Les différentes méthodes sont présentées de manière claire et concise, sur la base des connaissances scientifiques les plus récentes. Des articles plus complets (2) vous fournissent des informations sur certaines thérapies. A savoir, les origines et les objectifs de la méthode, les études scientifiques qui prouvent son efficacité, le déroulement du traitement et la formation des thérapeutes. Les articles sont rédigés par les journalistes expérimentés de la rédaction en ligne de vitagate24.ch et vérifiés par le service scientifique de

l'Association suisse des droguistes (ASD).

Innovations et services

Les méthodes courantes et importantes pour le conseil en droguerie, comme l'homéopathie, la spagyrie, les fleurs de Bach, la phytothérapie, etc. font l'objet de présentations plus exhaustives. Le site propose également un service interactif à l'intention de vos clients, avec des conseils pratiques dispensés par vos collègues, des informations complémentaires à télécharger, des propositions de lecture, des sondages, des tests de santé et naturellement des liens internet. Vous avez également la possibilité d'utiliser ce nouvel outil pour cibler de manière innovatrice un public jeune et soucieux de sa santé. Et ce à un rapport qualité/prix très intéressant, même pour les drogueries.

«Une bonne option pour les drogueries innovatrices»

Pour vous permettre de trouver la solution idéale pour chaque message publicitaire, vitagate24.ch propose des instruments publicitaires innovants pour tous les budgets. Les formes publicitaires sont taillées sur mesure pour répondre aux besoins des drogueries et l'offre la plus avantageuse coûte nettement moins qu'une annonce dans le journal local.

Une des premières personnes à avoir utilisé la plate-forme publicitaire de vitagate24.ch est Peter Eberhart, président de la section bernoise de l'ASD et propriétaire de la droguerie Eberhart à Erlenbach. Pour promouvoir les conseils personnalisés dispensés par le centre Schüssler de sa droguerie, le droguiste a commandé un lien hypertexte (3) près du texte rédactionnel consacré aux sels Schüssler sur vitagate24.ch. Ce lien conduit les internautes au site web de sa propre droguerie. Sur ce site, on trouve une présentation du centre Schüssler ainsi qu'un bon à

imprimer pour une séance de conseils dans la droguerie.

«Grâce à la publicité en ligne, le droguiste peut cibler un groupe plus jeune qui s'intéresse aux sels Schüssler et cherche activement des informations sur internet», explique Peter Eberhart. La publicité en ligne offre de surcroît de nouvelles options interactives: des images animées, des contenus audio, des concours, des sondages ainsi que des bons à télécharger, à imprimer et à retirer en droguerie. «Les annonces qui paraissent dans la presse quotidienne finissent rapidement sur le tas du vieux papier. A l'inverse, les formes publicitaires interactives disponibles sur la toile restent longtemps présentes. On peut les adresser précisément à un public cible, ce qui réduit les pertes liées à la distribution. Je trouve donc que la publicité en ligne constitue un très bon complément à la publicité imprimée. Une bonne option pour les drogueries innovatrices», conclut Peter Eberhart, droguiste diplômé.

Nadja Mühlemann / trad: cs

Si vous souhaitez obtenir des informations complémentaires concernant la publicité en ligne sur vitagate24.ch: nous sommes ouverts à toutes les propositions – contactez l'équipe de vente de l'Association suisse des droguistes. Par téléphone 032 328 50 30 ou courriel inserate@drogistenverband.ch

La publicité sur vitagate24.ch

Annoncesur: Peter Eberhart, droguerie Eberhart

Objectif: publicité du Centre Schüssler à Erlenbach

Moyen: lien hypertexte

vitagate24.ch/schuessler.aspx relié à drogerie_eberhart.ch/drogerie/schuessler_gutsch_ein.htm

Durée: du 16 juin 2008 au 16 février 2009

Emplacement: à proximité du texte rédactionnel consacré aux «Sels Schüssler», pour cibler un public qui s'intéresse à la thérapie des sels Schüssler et recherche activement des informations fiables sur internet.

Particularité: la publicité comprend un bon pour une séance de conseils que le client (potentiel) peut imprimer et retirer dans la droguerie. Peter Eberhart (dipl. droguiste dipl., Omidia Dr. Schüssler Master et chargé de cours sur la thérapie des sels Schüssler) fait partie du groupe de spécialistes qui répond aux questions des internautes sur le forum d'experts de vitagate24.ch.

vitagate24.ch/schuessler_forum.aspx

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Schüssler-Salze' page on vitagate24.ch. The page content includes:

- A navigation bar with 'vitagate24' and 'Gesundheit'.
- A sidebar with 'Schüssler-Salze' and a list of 11 points.
- A main content area with a portrait of Wilhelm Heinrich Schüssler and text describing his work.
- A coupon for a consultation: '1:0 für mehr Lebensfreude' with a value of 'Tel. 033 681 26 10'.
- A footer with contact information for 'Ihr Schüssler Zentrum Erlenbach'.

