

# La nouvelle plate-forme dédiée à la santé arrive

**Ça y est! La nouvelle plate-forme internet dédiée à la santé, annoncée lors de l'Assemblée générale 2007, sera bientôt en service. Avec ses nombreuses innovations, elle sera très utile à la branche de la droguerie, qui sera enfin représentée dignement sur la toile.**

Certes, quelques drogueries ont déjà des sites sur internet. Et il est évident que la toile contient des milliers de pages consacrées, d'une manière ou d'une autre, à la santé. Cela va des informations professionnelles ultraspécialisées aux informations parfois peu fiables mises à disposition du grand public. Enfin, les drogueries ont déjà de quoi satisfaire un vaste public dans le domaine des médias imprimés:

– le magazine spécialisé d'inside dans le domaine business to business, qui sert de lien entre l'industrie, les drogueries, la politique et les autorités (de la santé).

– la Tribune du droguiste. Les droguistes disposent là du magazine de santé le plus renommé de Suisse, avec un niveau rédactionnel très élevé et une portée très importante. Et de surcroît, cette publication est rentable.

– les suppléments, aux tirages élevés, qui permettent d'approfondir des thèmes de manière compréhensible pour un large lectorat.

## Réticences motivées

Le public est moins bien servi en ce qui concerne les médias en ligne. Les drogueries ne disposent pas d'un site qui présente l'ensemble de leurs prestations et produits sur internet. Un site qui familiarise le public intéressé par la santé à la qualité et à la fiabilité des drogueries. C'est justement cette lacune que l'Association suisse des droguistes entend combler au plus vite en mettant sur pied cette nouvelle plate-forme consacrée à la santé. Admettons-le, l'ASD n'a pas réagi avec une promptitude exceptionnelle face au développement des médias en ligne. D'autres associations et éditions (spécialisées) se sont déjà lancées dans l'aventure internet il y a belle lurette – et nombreuses sont celles qui y ont laissé des plumes. Elles ont négligé leurs médias traditionnels sans toutefois vraiment percer sur la toile. En conséquence, les réticences initiales de l'ASD se sont révélées judicieuses: en se concentrant sur les médias imprimés, elle a réussi à ce que l'outil de communication des droguistes soit toujours à la page et rentable.

L'Association ne pourrait pas assumer seule les frais inhérents à la conception d'un nouveau portail internet – inutile de faire de longs calculs pour s'en rendre compte. On comprendra donc aisément pour-

quoi l'ASD a décidé de s'allier à un partenaire dont les compétences complètent les siennes et qui est prêt à s'engager financièrement à même hauteur qu'elle et donc d'assumer les mêmes risques. L'ASD va fonder une société avec le plus grand fournisseur suisse de service en ligne, lequel dispose déjà d'une plate-forme internet renommée et bien fréquentée. Cette société va élaborer et administrer la nouvelle plate-forme internet consacrée à la santé. Cette collaboration induit naturellement la répartition des tâches suivante: l'Association suisse des droguistes produit le contenu professionnel et spécialisé, son partenaire fournit le savoir-faire technique, l'infrastructure et surtout l'excellent réseau en ligne avec d'autres plates-formes internet.

## Des prestations bien différentes

Par rapport aux offres actuelles disponibles sur la toile, la nouvelle plate-forme santé présentera des différences aussi bien au niveau de la communication que des prestations. Ainsi, contrairement aux autres offres internet, la communication sera d'emblée, et de manière conséquente, liée étroitement au contenu de la Tribune du droguiste, un média imprimé à très large diffusion. Grâce au réseau du partenaire, la plate-forme sera en outre présente dans le secteur en ligne. Quant aux différences de prestations, il s'agit avant tout de la qualité du contenu et de la forme de la présentation qui utilise toutes les possibilités offertes par internet.

Dès son lancement, cette plate-forme santé disposera de fonctions qui créent une réelle valeur ajoutée – pour le public, mais aussi pour les droguistes.

Heinrich Gasser / trad: cs

### Réfrénez votre curiosité!

Nous aimerions beaucoup vous annoncer ici a) le nom de la nouvelle plate-forme santé et b) le nom du partenaire qui va collaborer avec l'Association suisse des droguistes. Mais la procédure d'enregistrement de la marque est encore en cours. Toutefois, si vous visitez mentalement le plus grand marché en ligne de Suisse, vous trouverez certainement des indices.

## Les prochaines étapes

Préparation du contenu	en permanence depuis mai 2007
«Version-béta» à vitawell	deuxième semaine de septembre 2007
Achèvement de la programmation	début octobre 2007
Première version test pour un cercle restreint d'utilisateurs	deuxième semaine d'octobre 2007
Adaptations de la version test	fin octobre 2007
Création d'une entreprise commune	deuxième moitié de novembre 2007
Mise en service du nouveau portail consacré à la santé	1 <sup>er</sup> décembre 2007