

Repérer les tendances et découvrir des niches!

La 17^e édition de vitawell se déroulera du 9 au 11 septembre à Berne. Cristina Löffel-Cristofaro, responsable de l'organisation de vitawell, nous dévoile quelques-unes des surprises qui attendent les visiteurs cette année.



Cristina Löffel-Cristofaro, vous travaillez depuis six ans pour vitawell et êtes depuis trois ans responsable de toute l'organisation de la foire. Qu'est-ce qui vous fascine dans vitawell?

Du point de vue de l'organisation, vitawell est un puzzle multicolore. Chaque jour, une nouvelle pièce vient s'ajouter... jusqu'à ce que le tableau soit complet. Quant à la manifestation en elle-même, je la considère comme un événement unique dans le marché suisse de la santé. L'ambiance y est aussi excellente, ce que les exposants professionnels et les visiteurs, motivés et assoiffés de connaissances, apprécient beaucoup.

Qu'est-ce que cette foire peut apporter aux droguistes?

Pour suivre les tendances actuelles, l'offre cette année s'élargira aux domaines de la beauté, des médecines complémentaires et des groupements. Les exposants sont particulièrement créatifs cette année et proposent différents nouveaux produits et services. Vous serez étonné de voir qu'il y

a des nouveautés que vous ne connaissez certainement pas encore.

En plus, il n'y a pas de lieu plus adéquat pour se rencontrer, nouer de nouveaux contacts pendant trois jours, retrouver des connaissances, découvrir de nouveaux produits, repérer les tendances actuelles et trouver des niches. Enfin, nous proposons d'approfondir différents thèmes intéressants dans le cadre du congrès.

De quoi se compose le programme du congrès?

Le dimanche, le groupement pour la formation continue du personnel pharmaceutique (Agfam) organise un parcours de connaissances sur le thème du conseil professionnel sur les cheveux et les poils. Romain Ducret, formateur et conseiller d'entreprises, donnera une conférence en français sur les moyens permettant d'optimiser les résultats d'une pharmacie. Le lundi sera la journée de l'Association suisse des droguistes (ASD) et de la société suisse de phytothérapie médicale (SSPM). Cette année, la table ronde de l'ASD abordera le thème suivant: les médicaments en vente libre en droguerie sont-ils un modèle dépassé ou représentent-ils une chance unique de se profiler? Les conférences de la SSPM donneront des informations sur l'utilisation des plantes médicinales pendant la grossesse et l'allaitement ainsi que pour traiter la démence sénile et les infections des voies respiratoires.

Qu'est-ce qu'il ne faut rater sous aucun prétexte?

Chaque année, les exposants nous étonnent avec leurs stands pleins d'idées et de produits innovateurs. Nous leur témoignons notre reconnaissance en décernant pour la troisième fois le prix du «most creative exhibitor». Les visiteurs élisent leur

stand favori et peuvent aussi gagner quelque chose.

Comment la foire a-t-elle évolué ces dernières années?

Des progrès techniques ont simplifié les procédures de commande et marqué la foire. Par ailleurs, en début d'année, nous négocions les conditions pour plusieurs mois et pour des segments entiers de produits avec les groupements et les chaînes. Cela signifie que nous repensons constamment notre assortiment et donnons de nouvelles impulsions. C'est d'ailleurs pour cette raison que nous avons volontairement ajouté les trois domaines de la beauté, des médecines complémentaires et des groupements à la foire cette année. Enfin nous proposons des stands standardisés aux exposants: ils n'ont donc plus qu'à s'installer.



Cette année, PharmArena ne constituera plus une entité séparée de vitawell. Pourquoi?

Certains exposants de PharmArena ne pouvant malheureusement pas participer cette année, cela a entraîné une augmentation incontrôlable des frais pour les autres participants. Je me réjouis cependant de constater qu'une grande partie des membres de PharmArena seront quand même représentés à la foire.

PharmArena était jusqu'à présent un point de rencontre très apprécié de la foire. Ne va-t-il pas manquer?

Non, au contraire. Ce point de rencontre ne sera pas supprimé, il se présentera simplement sous une nouvelle forme. Les exposants ont réussi à organiser quelque chose de très spécial. Je ne souhaite ce-

pendant pas en révéler plus pour l'instant. Mon conseil: laissez-vous surprendre!

On entend souvent que vitawell n'attire presque plus «que» les employés et les apprentis et que la foire est donc moins attractive pour les exposants. Qu'en pensez-vous?

Cela ne correspond pas à la réalité. Si l'on compare les chiffres de ces huit dernières années, on constate qu'ils restent stables. En moyenne donc, 420 droguistes diplômés et 550 pharmaciens viennent chaque année à vitawell. Et je n'aime pas le mot «que». Nous accueillons aussi bien les droguistes que les apprentis. D'autant que ce sont souvent les jeunes qui viennent de terminer leur apprentissage qui se chargent de remplacer le chef et de commander les produits. Enfin, il est important qu'ils soient bien informés car c'est eux qui prendront les décisions dans le futur!

Quels sont vos objectifs pour cette édition de vitawell?

Pour nous, l'essentiel est que les exposants soient satisfaits et les visiteurs enthousiasmés. Par ailleurs, nous souhaitons mieux intégrer les groupements qui participent pour la première fois à la manifestation. Enfin, nous voulons créer de bonnes conditions pour la nouvelle vitawell 2008.

Vous parlez de «nouvelle» vitawell. Que prévoyez-vous pour 2008?

En 2008, nous déménagerons dans une halle plus grande, plus lumineuse et plus haute. Tous les exposants présenteront donc leurs produits sur une même surface, ce qui constituera un avantage pour eux et améliorera le flux et la répartition des visiteurs. Par ailleurs, nous voulons proposer plus d'espaces thématiques, comme le «beauty-corner» avec des stands standardisés et continuer à anticiper les besoins et les tendances de la branche. Pour cela, nous attendons les commentaires, les souhaits et les suggestions des visiteurs. Nous nous réjouissons naturellement de toutes les remarques que nous recevons.

Flavia Kunz / trad: cs