

## Non aux rides... et à la chirurgie!

Les laboratoires de cosmétiques ne cessent de développer des approches novatrices pour combattre les rides. Résultat: on trouve des alternatives au botox dans les tubes de crème. Pour tout savoir sur les anti-rides et être en mesure d'informer votre clientèle sur les dernières découvertes en la matière.



Ces dernières années, les Etats-Unis ont connu un boom économique dans le secteur des produits anti-âge. La société américaine d'étude de marché BCC Research estime que, fin 2009, les dépenses pour les médicaments, les produits liés à la santé et les prestations médicales atteindront un volume de 71 milliards de dollars. Le plus tendance? Les hormones anti-aging – comme la DHEA (déhydroépiandrostérone) et le HGH (hormone de croissance humaine) qui sont considérés comme des compléments alimentaires et donc en vente libre –, les interventions chirurgicales et les injections anti-rides. Malgré le succès grandissant des fameuses «botox-parties» aux Etats-Unis, les injections ne sont qu'une manière parmi d'autres de lutter contre les rides. Les innovations technologiques font en quelque sorte office de moteur parmi les adeptes de l'anti-aging. Les laboratoires des firmes de cosmétiques recherchent fébrilement de nouveaux produits et n'ont de cesse de développer des alternatives efficaces sous forme de crèmes. Pour ce faire, les scientifiques ont commencé par analyser précisément la constitution de la peau. Les derniers produits élaborés (les «cosmeceuticals», issus de la recherche à la fois médicale et cosmétique) prennent en compte le fait que les principes actifs anti-rides doivent agir sur les trois couches de la peau à la fois.

### Trois couches pour une seule peau

La peau du visage est constituée de l'**épiderme**, du **derme** et de la **membrane basale**, qui relie les deux couches précédentes entre elles. Cette zone de transition est essentielle pour les échanges cellulaires entre les deux couches cutanées et joue un rôle important dans la formation potentielle de rides.

- Comment naissent les rides: si la membrane basale est affaiblie, les tissus se relâchent. La peau perd de son élasticité et de sa fermeté. Les rides visibles apparaissent lors d'un processus progressif de destruction du derme. Ce dernier est composé d'une structure à base de collagène et d'élastine, qui soutiennent la peau. Avec l'âge, ces deux protéines sont de plus en plus éliminées sans être remplacées par de nouvelles. La couche superficielle de la peau s'affaisse alors là où elle manque de soutien – et voilà déjà les premières rides.
- Ce qui accélère le vieillissement de la peau: le début du processus de vieillissement dépend des prédispositions d'ordre génétique, mais l'influence environnementale accélère la formation des rides. Dans une étude commandée par le magazine américain des consommateurs «Consumer Reports», les spécialistes de la peau de l'Université de la Floride du Sud ont conclu que la manière la plus efficace de lutter contre

le vieillissement précoce était d'utiliser une bonne crème solaire. Ruth Barbezat, de la Ligue suisse contre le cancer, confirme: «C'est tout à fait juste: exposée régulièrement et/ou intensivement au rayonnement UV, la peau vieillit plus vite. Ce sont surtout les rayons UVA qui sont en cause, car ils pénètrent très profondément dans la peau, à savoir jusqu'au tissu conjonctif du derme. La peau perd alors de son élasticité, d'où une formation plus importante de rides. En protégeant sa peau de manière adéquate contre les rayons UV, on prévient le vieillissement précoce et on garde l'air jeune plus longtemps. La formule magique? Ombre, habits et crème solaire.»

En matière de jeunesse de la peau, les bons conseils destinés à votre clientèle ne manquent pas. Renoncer au solarium, éviter l'alcool, supprimer toute source de stress, dormir suffisamment. Pour qu'ils conservent une peau saine et belle jusqu'à un âge avancé, vous pouvez aussi conseiller à vos clients de recourir aux aliments complets, de pratiquer une activité physique quotidienne, d'arrêter de fumer ou de prendre certains compléments alimentaires ciblés (pour équilibrer une éventuelle carence nutritionnelle). En outre, les fabricants de cosmétiques proposent un vaste choix de substances qui, à défaut d'arrêter le processus du vieillissement cutané, le retardent.

### **Le scepticisme est de mise**

En Allemagne, la fondation spécialisée dans les tests de marchandises diverses «Stiftung Warentest» a testé 16 crèmes classiques contre les rides. Certains des produits testés se sont malgré tout avérés valables... La composition globale de la crème a été décisive dans le jugement de sa qualité. Rien n'a pu être prouvé concernant les substances les plus vantées par la publicité: ont-elles réellement un effet sur les rides? Christiane Nientimp, experte auprès de Warentest: «Certes, il y a une réduction mesurable des rides grâce à ces crèmes anti-rides, mais elle se mesure en micromètres, même dans le cas des meil-

leurs produits. Une diminution des rides n'est visible qu'avec de bons yeux et... beaucoup de bonne volonté.» Cela dit, même si la peau ne retrouve pas sa jeunesse d'antan, elle est plus ferme et rebondie après l'application d'une crème anti-rides; en outre, cette dernière laisse un parfum et une sensation agréables. Sur le plan de l'application, toutes les crèmes anti-rides testées ont d'ailleurs obtenu la mention «bon».

Téléchargement: [www.stiftung-warentest.de](http://www.stiftung-warentest.de)  
Themen □ Gesundheit + Kosmetik □ Tests □ Antifaltencremes für die Nacht (test 03/2007)

### **Comment s'y retrouver...**

Hélas pour la clientèle (mais pas pour vous!), l'offre en matière d'anti-rides est tout sauf claire pour les non-initiés! Emballages colorés, publicité tapageuse, promesses irréalistes, caractères d'imprimerie minuscules, jargon incompréhensible, etc. C'est là que vous pouvez intervenir en aidant votre clientèle à s'y retrouver grâce à vos connaissances approfondies. A noter que vous devez non seulement connaître les substances contenues dans les produits, mais aussi être en mesure d'expliquer de manière simple et compréhensible comment elles agissent (voir encadré ci-dessous).

### **Nouveaux soins anti-âge avec «effet botox»**

C'est le grand boom du botox. Ces injections anti-rides sont idéales pour raffermir les traits du visage sans recourir au bistouri. Mais nombreux sont ceux qui ne tiennent pas à s'injecter du poison délibérément. Il existe une alternative: les crèmes et les sérums possédant des propriétés similaires à celles du botox. Il s'agit essentiellement de substances végétales qui détendent la peau et offrent un lissage visuel de l'épiderme.

A Rorschacherberg, la société Skinetic est spécialisée dans les cosmétiques anti-âge, selon ses propres dires. Depuis mars 2007, elle a commercialisé le Serutox® dans les pharmacies, drogueries et parfumeries suisses. «Ce sérum à base d'argiréline a été développé et breveté aux Etats-Unis en 2002 afin de proposer une alternative au botox. Cette nouvelle formule anti-rides est enfin disponible sur le marché suisse», se réjouit Domenico Galetta de la société Skinetic. «Dans le domaine des anti-âges, la Suisse court cahin-caha derrière le marché américain, mais elle conserve six mois de retard», admet Daniel Holenweg, droguiste de formation, de la société DeibriTec. Basée à He-

gnau, cette dernière s'occupe aussi de commercialiser en Suisse des sérums innovants venus des Etats-Unis. Ils ont été développés en 2004 par le laboratoire américain Janson & Beckett, spécialisé dans les «cosmeceuticals» et promettent un effet botox grâce à la molécule acétyl-hexapeptide 3 (argiréline).

Quelles sont les questions les plus courantes que se posent les droguistes lorsqu'il s'agit de ces nouveaux produits tout droit venus des Etats-Unis? «Nombreux sont ceux qui demandent si ces produits peuvent servir de substitut aux soins habituels du visage», déclare Daniel Holenweg. «La réponse est clairement non. Les produits à effet botox ont plutôt tendance à dessécher la peau. Ils doivent donc être utilisés pour booster l'épiderme, sous la couche de crème de jour.» Rappelez donc à votre clientèle de continuer à appliquer son soin habituel pour le visage et de ne surtout pas négliger le nettoyage de la peau.

### L'action des nouvelles méthodes

Aujourd'hui, des substances comme le rétinol sont à même de stimuler la division cellulaire et améliorer la structure de l'épiderme. Les méthodes modernes\* vont plus en profondeur. Autrement dit, une crème ne se contente plus d'agir sur les rides superficielles dites d'expression, elle doit aussi agir sur la membrane basale et le derme afin de contrer la perte d'élasticité. Les fibres conjonctives entre les couches cutanées doivent tout particulièrement être renforcées pour que la peau retrouve sa fermeté initiale. C'est ainsi que l'on obtient un effet lifting directement au niveau de la ride grâce aux crèmes anti-aging. Les substances contre les rides dues à la ptose (chute des muscles sous-cutanés) pénètrent jusque dans le derme et y développent une action densifiante sur la peau.

*\*Parmi les méthodes modernes, nombre d'entre elles sont pour le moment testées in vitro et ne sont pas prêtes à être commercialisées. D'autres ne sont disponibles que sur le marché asiatique ou américain, ou encore sur internet. Quant aux méthodes qui atterriront sur le marché helvétique, rien n'est plus incertain: l'avenir nous le dira.*

### Que nous réserve l'avenir?

Quelles sont les tendances en matière de soins anti-rides dans l'industrie helvétique? Les réponses des représentants des sociétés pharmaceutiques.

**Tara Frei, communication, Kanebo:** «Les anti-rides ne se réduiront plus au visage, au

cou et au décolleté. A l'avenir, de nouveaux produits de soins corporels contenant des principes actifs

seront à même de rajeunir durablement l'ensemble du corps.»

**Michael Leuenberger, marketing, Weleda:**

«Les ventes du secteur

des crèmes anti-rides vont augmenter en Suisse! Ceci dit, de notre point de vue, l'anti-aging n'est qu'un slogan assez réducteur. Pour cette raison, commercialement parlant, aucune de nos gammes de soins ne cible spécifiquement l'effet anti-âge. Notre philosophie est tout autre: Weleda souhaite avant tout apporter son soutien à la peau pour qu'elle conserve sa bonne santé grâce à des substances de qualité. Nos produits ne luttent pas contre l'âge, mais ils préservent les fonctions de la peau – et donc sa beauté.»

**Domenico Galetta, marketing, Skinetec:** «La société exigera de plus en plus de produits pour lutter contre les rides. L'industrie cosmétique répondra à ce besoin par de nouveaux produits prétendument meilleurs. De notre côté, nous pensons avoir développé un moyen efficace de lisser les rides. Notre fabricant ne prévoit pas de lancer de nouveaux produits et mise sur ce qui a fait ses preuves.»

**Daniel Holenweg, droguiste, marketing, Debritec:** «Les soins anti-âge débutent de plus en plus tôt. Il y aura davantage de produits sur le marché ciblant la prévention des rides pour les peaux à partir de 25 ans.»

**Louis Widmer, Furer:** «..»

**Regina Schilcher:** «..»

**Dr Daniel H. Maes, responsable de recherche, Estée Lauder:** «..»

### Une image qui laisse à désirer

La recherche et le développement de l'industrie esthétique tournent à plein régime dans le monde entier. Concernant le marché anti-aging suisse, il n'existe pas d'analyses solides pour le moment. Les avis divergent

### Botox: lifting et poison à la fois

La toxine botulinique – botox pour les intimes – est en fait un poison extrêmement puissant sécrétée par la bactérie Clostridium Botulinum. Le botox fait partie de l'arsenal des armes dites biologiques. Une cuillère à soupe suffirait à tuer presque tous les habitants d'Europe Centrale. Il y a quelques années, le botox était utilisé par les médecins pour lutter contre l'hyperactivité musculaire. Un médecin qui utilisait ce produit à très petite dose pour traiter des blépharospasmes a constaté que ce produit éliminait temporairement les rides du front. Un effet secondaire aux conséquences énormes: de nos jours, des millions de personnes recourent aux injections de botox pour éliminer

sur les chances de ce secteur en Suisse. Une seule chose est sûre: pour que les produits anti-aging s'établissent solidement dans notre pays, il faudra d'abord les débarrasser de leur réputation douteuse. D'autant plus qu'aujourd'hui, le concept d'anti-aging est mentionné sur n'importe quel pot de crème pour le visage. Il faudra davantage axer les produits sur la prévention et bénéficier d'un personnel plus qualifié.

Nadja Mühlemann/trad: dg

### Représentation du botox

