

La santé des collaborateurs reste d'actualité

Dès janvier 2011, ça recommence! L'année prochaine, votre droguerie pourra de nouveau participer au succès de l'action «atout santé». Explication.

La santé des collaborateurs est essentielle au succès des entreprises. C'est aussi un thème parfait pour entretenir la bonne image de la droguerie. L'Association suisse des droguistes a donc décidé de continuer à s'intéresser au thème de la santé au travail l'année prochaine. L'objectif d'«atout santé» est de fournir aux collaborateurs des conseils de santé pour les inciter assumer leurs responsabilités en matière de santé et donc de prévenir l'absentéisme.

Version optimisée

En janvier 2010, plusieurs droguistes ont participé à une table ronde (*d-inside* 3/10). Leurs remarques ainsi que les résultats du sondage réalisé auprès des entreprises et de leurs collaborateurs ont été analysés et se retrouveront dans les conseils de santé, distribués dès janvier 2011. Voici quelques caractéristiques de la nouvelle version d'«atout santé»:

- Les conseils seront désormais distribués durant toute l'année.
- Les conseils paraîtront dans un nouveau format, similaire celui des brochures encartées dans la *Tribune du droguiste*.
- Les entreprises peuvent commander les dix conseils (un seul conseil pour les mois de janvier/février et juillet/août) et, dès janvier, les distribuer sous forme imprimée avec la fiche de salaire ou sous forme électronique, par exemple via intranet ou par e-mail.

A qui cette offre s'adresse-t-elle?

Plus le nombre de collaborateurs qui participent est important, mieux ce sera. L'expérience de la première année a démontré que l'offre intéresse particulièrement les PME d'au moins 30 personnes. C'est pourquoi nous mettrons l'accent sur ce type d'entreprises cette année. Ce groupe-cible est aussi intéressant pour vous: plus le nombre d'entreprises importantes qui participent est élevé, plus le nombre de collaborateurs de votre région qui recevront des conseils de santé et des bons à faire valoir dans votre droguerie sera élevé. Naturellement, les entreprises plus modestes peuvent aussi profiter de l'offre d'«atout santé». Quant aux drogueries qui n'ont pas de grandes entreprises à proximité, elles peuvent prospecter dans la prochaine grande localité.

Début juillet, vous recevrez un courrier contenant tous les détails nécessaires pour savoir comment inciter les entreprises de votre région à participer, un dossier de présentation, des flyers pour les entreprises, etc. Vous aurez ensuite tout le temps, jusqu'à fin septembre, d'enthousiasmer les entreprises pour «atout santé».

Nouvelle présentation sur la toile de «*bessergsund.ch*» / «*asan.ch*»

Dès le 10 juillet 2010, «atout santé» sera présent sur *asan.ch* le pendant francophone de *bessergsund.ch*. Les entreprises trouveront donc les thèmes et les tarifs d'«atout santé» sur ce site ainsi qu'un modèle des nouveaux conseils de santé. Elles pourront s'inscrire en ligne jusqu'en octobre 2010. Profitez aussi de *asan.ch*: signalez la nouvelle présentation du site aux entreprises intéressées.

Les dix thèmes de 2011

Janvier/février: Refroidissements
Mars: Cures de printemps
Avril: Maux de tête
Mai: Poids de forme
Juin: Soleil
Juillet/août: Système gastro-intestinal
Septembre: Système cardiovasculaire
Octobre: Le dos
Novembre: Vitamines et sels minéraux
Décembre: Le sommeil

Les nouveautés

- _ L'offre s'étend désormais à toute l'année.
- _ 10 conseils avec 10 nouveaux thèmes.
- _ Nouveau format A6, comme celui des brochures encartées dans la *Tribune du droguiste*.
- _ Nouvelle présentation (logo).
- _ *asan.ch* avec des informations plus complètes et la possibilité, pour les entreprises, de s'inscrire plus facilement (service en ligne à partir du 10 juillet).

Qu'est-ce qui ne change pas?

- _ Des bons accompagnent chaque conseil.
- _ Offre en trois langues: allemand, français et italien.
- _ Conseils disponibles sous forme imprimée ou électronique.
- _ Livraison directe à l'entreprise du nombre prévu de conseils dans la forme choisie (imprimée ou électronique) dans les langues souhaitées.

Anania Hostettler / trad: cs

