

## *Opportunité de coopération*

**Cette année, l'Alliance suisse des samaritains remercie ses donateurs avec un guide pratique «Sauver, c'est la classe». Ce fascicule contient notamment une publicité pour une mallette de premiers soins disponible en droguerie.**

Que faire en cas d'urgence, comment soigner une blessure, comment réagir en cas d'insolation ou de blessure sourde? La brochure «Sauver, c'est la classe» répond à ces questions. Ce fascicule maniable en format de poche a été conçu par l'Alliance suisse des samaritains qui le distribuera en guise de remerciement à ses donateurs lors de la collecte samaritaine annuelle. C'est une excellente opportunité pour les droguistes: la brochure contient une publicité pour la mallette de premiers soins Flawa midi. Disponible dans votre droguerie! La collecte, dans le cadre de laquelle les bons seront distribués, commence le 24 août 2009.

### **Alliance suisse des samaritains**

L'Alliance suisse des samaritains encourage l'engagement de bénévoles dans le service de sauvetage, de santé et communautaire. Au total, 1200 sections de samaritains veillent à une meilleure prise de conscience de la santé, à la prévention des accidents et dispensent des cours de premiers secours. Les sections et leurs 37 000 membres actifs constituent l'Alliance suisse des samaritains (ASS). Les sections organisent des cours publics, assument le service sanitaire lors de manifestations, procurent des bénévoles aux institutions de soins et d'aide communautaire, collaborent aux services de sauvetage et avec les autorités locales, organisent des séances locales

de prise de sang, louent du matériel sanitaire et s'engagent dans le travail des jeunes.

### **Comment vous pouvez collaborer**

- Soutien réciproque avec la distribution d'annonces de cours et l'acquisition de nouveaux clients.
- Planification d'activités communales (par ex. SOS-soins des plaies, mesure de la pression sanguine).
- Echange de matériel d'information.
- Participation commune à des foires régionales ou tenue de stands dans des centres commerciaux.