

Un label pour la nature

La qualité bio n'a pas seulement la cote en cuisine. La tendance est également perceptible en cosmétique. De plus en plus de clientes souhaitent recourir à des soins naturels. Mais comment s'y retrouver dans la jungle des produits cosmétiques naturels? Grâce à un nouveau label qui se veut garant de plus de transparence.

A l'avenir, lorsqu'une cliente voudra acheter une crème, un gel douche, un shampoing ou un dentifrice naturel, elle ne devra plus déchiffrer péniblement toute la liste des ingrédients pour savoir si le produit qu'elle a en mains ne contient effectivement que des produits naturels. En effet, le nouveau label NaTrue indique clairement les qualités «nature» des produits cosmétiques. Contrairement aux règles en vigueur pour les aliments, les fabricants de produits cosmétiques peuvent utiliser le terme «bio» comme bon leur semble. Raison pour laquelle, lorsque l'on observe de plus près les étiquettes, on peut parfaitement trouver de nombreux ingrédients chimiques en plus des principes actifs naturels. Ce qui est très contrariant pour les fabricants d'authentiques produits bio et naturels. Ces derniers ont à cœur de ne pas modifier les substances naturelles qu'ils utilisent. Une volonté qu'ils associent à la qualité de leurs produits ainsi qu'à la philosophie et à l'idéologie de leur entreprise.

NaTrue: la garantie de la transparence

Les leaders des cosmétiques naturels, comme Wala, Primavera ou Weleda, ont donc participé à l'élaboration d'une certification unique. Il y a deux ans, en collaboration avec d'autres fabricants, ils ont fondé l'association internationale «NaTrue» à Bruxelles. Son objectif: définir clairement ce que sont les produits bio et naturels et créer un label transparent qui permet au consommateur de reconnaître immédiatement ces produits. Les critères de certification sont actuellement les plus stricts de tout le segment de la cosmétique naturelle. NaTrue exige notamment l'utilisation majoritaire de substances naturelles. Autrement dit, les substances ne devraient pas être traitées chimiquement. Mais pour qu'une crème soit agréable à appliquer ou qu'une lotion faciale reste stable après l'ouverture du flacon, il est parfois nécessaire d'ajouter des substances nature-identiques ou transformées d'origine naturelle. NaTrue répertorie leur utilisation ainsi que les procédures de fabrication autorisées dans trois niveaux de qualité. Les consommateurs peuvent ainsi être sûrs que même les produits NaTrue avec «seulement» une ou deux étoiles répondent aux standards les plus élevés en matière de qualité:

- Les cosmétiques NaTrue 1 étoile satisfont à toutes les exigences imposées aux ingrédients issus de la nature et les procédures de fabrication sont limitées à un strict minimum.
- Le label NaTrue 2 étoiles indique qu'au moins 70 %, voire jusqu'à 95 % des substances naturelles proviennent d'une production biologique contrôlée et/ou d'une cueillette sauvage certifiée.
- Les produits 3 étoiles sont, selon NaTrue, de véritables produits de biocosmétique. Aucun autre label n'offre actuellement une telle transparence et une telle rigueur.

Faire du bien et en parler

«Il existait déjà des labels de qualité auparavant», remarque **Moritz Aebersold**, directeur de l'association NaTrue et membre de la direction de Weleda. «Mais ils n'étaient pas valables au niveau international et étaient assez coûteux pour les fabricants. Nous avons donc cherché une solution qui soit aussi attractive pour les consommateurs que pour les fabricants et qui garantisse une authentique transparence en ce qui concerne la part bio des produits.» Les entreprises sont donc satisfaites de voir que leurs lignes cosmétiques se distinguent clairement des autres produits: les consommateurs voient immédiatement qu'il s'agit là de produits naturels d'excellente qualité. Les entreprises de cosmétiques naturels s'intéressent de plus en plus à la certification. «Pour nous, le label NaTrue est très important car il permet aux consommatrices de distinguer immédiatement nos produits certifiés bio et naturels des autres produits conventionnels», explique **Nina D. Jaksch**, responsable du management des produits chez Primavera Life Sàrl. L'entreprise n'a donc pas tardé à entamer la procédure de certification. Et, en début d'année déjà, tout l'assortiment de cosmétique naturelle et de soins Primavera a été certifié. On retrouve le même empressement chez Wala. «La certification de nos produits a déjà commencé», annonce

Birgit Moosmann, responsable du marketing des cosmétiques Dr. Hauschka. Dès que les stocks de produits et d'emballages actuels seront épuisés, la marque apposera le nouveau label sur ses produits. Les avantages pour les entreprises sont évidents:

- Transparence totale pour les consommateurs
- Informations claires sur la part effective de substances bio dans le produit
- Critères stricts qui ne tolèrent pas la médiocrité.

NaTrue

Les différents niveaux de qualité sont facilement discernables grâce à leur étiquetage avec une, deux ou trois étoiles:

Cosmétique naturelle certifiée – label NaTrue 1 étoile

Les cosmétiques naturels NaTrue une étoile satisfont à toutes les exigences strictes imposées aux ingrédients issus de la nature. Les procédés autorisés pour la fabrication de ces ingrédients sont limités à un strict minimum. Ainsi, les huiles et les produits de soins sans eau doivent contenir au moins 90 % de substances naturelles. En ce qui concerne les produits contenant de l'eau, ce pourcentage est évidemment inférieur – il est par exemple de 60 % pour les parfums.

Cosmétique naturelle certifiée avec 70 % d'ingrédients bio – label NaTrue 2 étoiles

Dans les cosmétiques naturels en partie bio NaTrue deux étoiles, au moins 70 % des substances naturelles proviennent d'une production biologique contrôlée et/ou d'une cueillette sauvage certifiée, selon les critères du Règlement concernant le mode de production biologique CEE. Par ailleurs le pourcentage

minimal de substances naturelles non modifiées est plus élevé que pour le label une étoile.

Cosmétique naturelle certifiée avec 90 % d'ingrédients bio – label NaTrue 3 étoiles

Les produits trois étoiles satisfont aux critères les plus élevés de la cosmétique naturelle. Outre les exigences de base mentionnées aux niveaux 1 et 2, les exigences complémentaires suivantes doivent être respectées:

- Au moins 20 % de substances naturelles, d'origine végétale ou animale, non modifiées et au maximum 20 % de substances transformées d'origine naturelle – et ce indépendamment de la catégorie de produits. Les exigences sont encore plus élevées pour certains types de produits.
- Toutes les substances naturelles d'origine végétale ou animale contenues dans le produit doivent provenir à au moins 95 % de cultures biologiques contrôlées et/ou d'une cueillette sauvage contrôlée selon les critères du Règlement concernant le mode de production biologique CEE.

Sabine Humi / trad: cs

Sources et informations complémentaires:

www.natrue-label.com

www.natrue.org