La droguerie du futur

A quoi ressemblera le marché de la santé en 2015? C'est cette thématique qu'a abordée que le forum de la droguerie qui s'est déroulé le 16 avril à Berne. Objectif: déterminer les chances et les risques potentiels pour l'avenir de la droguerie.

La nouvelle ordonnance sur la formation de l'ASD se trouve actuellement en phase d'implémentation. Vifor procédera au lancement de quelques nouveautés en 2010. e-mediast academy est un nouveau département qui s'occupe de la mise en pratique de différents produits swiss-index. Galenica développe des structures de distribution dans le monde entier suite à l'acquisition d'OM Pharma. Voici quelques-unes des nouvelles des différentes entreprises à l'ouverture du forum de la droguerie, à Berne. L'essentiel de la journée, des conférences et autres présentations était ensuite consacré au thème «Marché de la santé 2015 – Chances et risques pour la droguerie».

Prévisions

En 2009, le marché de détail a continué de se développer positivement, comme le démontrent les chiffres des spécialistes de l'institut IMS Health. Selon eux, les grands distributeurs n'ont pas réussi à s'imposer dans le marché de la santé qui prospère et réalise des marges. Difficile en revanche de savoir si c'est par manque de compétences ou pour d'autres raisons. Parmi ces autres raisons, on peut citer les prestations supplémentaires offertes par le commerce spécialisé ou la thèse que le magasin est un lieu de mise en scène, de représentation – chose qu'un grand magasin ne peut réaliser. Walter Hölzle, propriétaire de l'entreprise de conseil Hölzle, Buri & Partner Consulting et président du der VIPS, voit différentes tendances se profiler sur le marché de la santé et en tire les conclusions suivantes: les exclusivités deviendront plus rares et éphémères, la concurrence deviendra plus dure. Les nouveaux venus, comme «Big retail», Swisscom, la Poste, etc. accéderont à des positions clé dans le marché. Beaucoup

d'argent sera investi dans l'e-health – argent qui manquera ailleurs. Le profil professionnel et le modèle d'entreprise des droguistes devra évoluer.

Pour conclure la réunion, les groupes de travail ont été chargés de rechercher différentes solutions. Chargés donc d'élaborer une vision d'avenir pour le profil professionnel de droguiste, les participants ont également dû travailler sur ce qui, selon eux, représentait les chances et les risques pour l'avenir de la droguerie. Ce thème sera approfondi lors du prochain forum de la droguerie qui aura lieu en novembre.

Le forum de la droguerie

L'Association suisse des droguistes et Galenica organisent deux fois par année le forum de la droguerie. Les deux co-présidents du forum, Philippe Milliet, à la tête de la direction générale Santé de Galenica, et Martin Bangerter, président central de l'Association suisse des droguistes, ont invité les représentants des groupements de drogueries, les directeurs et gérants de drogueries ainsi que des collaborateurs de Galenica et naturellement les conférenciers du jour. L'animation du Forum est toujours assurée par Peter Hadorn, conseiller pharma. Le Forum constitue une plate-forme de discussion stratégique pour la branche, qui permet aux participants de se forger une opinion, de faire des échanges dans la branche de la santé et de discuter des évolutions actuelles du marché.

Flavia Kunz / trad: cs