

## L'occasion idéale de réseauter

**Du 22 au 25 avril 2010 se déroulera pour la première fois la foire d'information sur la santé Vista EXPO à Zurich. Les responsables de la foire, Daniel Späni et Danny L. Chandler, nous révèlent ce qui attend les visiteurs à Zurich.**

vitawell, la foire annuelle spécialisée pour les drogueries et les pharmacies, a eu lieu jusqu'en 2008. Mais vu le manque d'intérêt de la branche, son organisation a été abandonnée. Une autre société, Vista EXPO SA, franchit aujourd'hui le pas et met sur pied un nouveau point de rencontre pour la branche: Vista EXPO. C'est au Stage One Event & Convention Hall de Zurich que sera posée la première pierre de cette nouvelle foire d'information sur la santé. Contrairement à vitawell, elle sera non seulement ouverte au public spécialisé les jeudi et vendredi, mais aussi au grand public durant le week-end. L'entrée sera gratuite pour les spécialistes de la branche, qui peuvent s'inscrire et commander leur billet sur [www.vistaexpo.ch](http://www.vistaexpo.ch).

### Nouvelles idées, nouveaux concepts

L'objectif de la foire est très clair. «Nous comptons susciter l'engouement des visiteurs issus du milieu des affaires grâce à de multiples idées et des éléments interactifs qui sont destinés en première ligne au grand public», relève Danny L. Chandler, responsable de Vista EXPO. Daniel Späni ajoute: «Nous espérons également que la foire deviendra un lieu de rencontre apprécié et incontournable de la branche.» Ils comptent atteindre leur objectif notamment grâce à des prestations particulières dans le domaine des achats ou des petits ouvrages thématiques bourrés d'idées utiles dans la pratique professionnelle.

En outre, les exposants proposeront pas moins de 13 tests (checks-up) différents. Les résultats des tests seront ensuite recensés dans un carnet portant la mention «Discutez de ces résultats avec votre médecin, votre pharmacien ou votre droguiste et prenez vos propres mesures de santé». Danny L. Chandler est persuadé que «cet instrument accroîtra les retombées de la foire». Les carnets seront distribués dans quelque 500 pharmacies et drogueries avant la foire ainsi qu'à l'entrée, afin que les visiteurs puissent les découvrir.

Autre événement à ne pas manquer: la droguerie d'exposition gérée par les drogueries Dropa avec des offres attrayantes. Et pour profiter au mieux de cette occasion pour créer ou renforcer des réseaux

parallèlement aux activités de la foire, une soirée spéciale sera organisée le jeudi soir à l'intention des collaborateurs spécialisés. «Laissez-vous surprendre – le jeu en vaut la chandelle!», suggère Daniel Späni. Et pour promouvoir également l'apprentissage, une formation complémentaire pratique aura lieu le dimanche, portant sur les thèmes des entretiens-conseil, de la fidélisation de la clientèle, des ventes supplémentaires et de la promotion des ventes.

### Accueil préalable favorable

«Actuellement, 94 % des espaces de stands sont déjà réservés, quelque 80 exposants seront donc présents», déclare Danny L. Chandler. Compte tenu de cet intérêt marqué des milieux industriels, on s'attend également à un nombre important de visiteurs. Un bon présage pour les organisateurs: «Outre les exposants eux-mêmes et les représentants Dropa, nous sommes parvenus à convaincre également d'autres groupes. Ainsi, tous les groupements et toutes les chaînes existantes de la branche soutiennent cet événement et les sections zurichoises des associations de pharmaciens et de droguistes tiendront même leur assemblée générale sur place.»

Les organisateurs restent toutefois prudents dans leurs pronostics: «Nous attendons environ 3500 représentants de la branche et quelque 8000 consommateurs de la santé durant le week-end.» A titre comparatif: la dernière exposition vitawell, organisée en 2008 à Berne, avait drainé 3400 représentants de la branche.

Le manque d'opportunité pour mener des discussions ayant souvent été déploré par ceux qui se rendaient à la foire le week-end, les organisateurs précisent que des zones de détente, un bistro et des locaux supplémentaires ont été prévus pour les discussions individuelles. Et d'enjoindre tous les droguistes à se rendre à la foire: «Saisissez cette opportunité idéale de réseautage et venez savourer l'atmosphère particulière de cet événement sur place.»

Flavia Kunz / trad: ls