

## «Continuer de croître, mais de manière sélective»

«Galenica acquiert Sun Store.» Cette nouvelle n'a pas forcément surpris les spécialistes du milieu. Elle n'en a pas moins suscité quelques remous – surtout chez les pharmaciens. Petit résumé de la situation.

Début mars, Galenica a annoncé l'acquisition de Sun Store, la chaîne de pharmacies créée par l'entrepreneur **Marcel Séverin** et qui compte actuellement 100 points de vente dans toute la Suisse. Sous réserve de l'approbation de la Commission de la concurrence, l'acquisition aura lieu le 1<sup>er</sup> juillet 2009. En passant à 250 pharmacies, la Direction générale Santé peut renforcer sa position de leader sur un marché actuellement en phase de consolidation. L'accord conclu avec Marcel Séverin prévoit cependant que Sun Store conservera son identité. Marcel Séverin se retirera de la conduite opérationnelle au 1<sup>er</sup> juillet, il continuera cependant de présider le conseil d'administration de Sun Store. Précisons que les deux parties ont convenu de ne pas divulguer le prix de la transaction.

### Objectif: poursuivre la croissance

Avec 100 pharmacies Sun Store, 133 pharmacies Amavita et partenaires, 95 partenaires Winconcept (pharmacies partenaires indépendantes) ainsi que 31 pharmacies Coop Vitality, Galenica a dépassé son objectif de 350 points de vente. Et maintenant? «Nous allons continuer de croître, mais de manière sélective», répond Galenica. Ce qui signifie en privilégiant la qualité par rapport à la quantité – et ce jusqu'à ce que la masse critique soit atteinte dans toutes les régions. Galenica ne souhaite cependant pas révéler combien de points de vente constituent cette fameuse masse critique.

### Le point de vue des autres

L'acquisition de ces 100 pharmacies a beau être réjouissante pour Galenica, elle n'en suscite pas moins quelques émois chez ses concurrents et chez les spécialistes de la branche. **Franklin Schatzmann**, propriétaire de l'entreprise familiale des pharmacies Dr. Bähler SA: «Nous observons attentivement la croissance verticale du Groupe Galenica. Si les pharmacies du groupe Galenica ne vendaient principalement plus que leurs propres produits, cela pourrait avoir des conséquences pour d'autres acteurs de la branche.» **Wolfgang Goldberg**, directeur de Toppharm, groupement de pharmacies indépendantes, est du même avis. Il ne s'attend cependant pas à de grands changements pour «ses»

pendant pas à de grands changements pour «ses» pharmacies alémaniques puisque Sun Store était jusqu'à présent essentiellement actif en Suisse romande. «Cette reprise est un événement de plus dans un marché vivant, lequel est en plein processus de concentration.» Cela ne fera qu'accroître la pression de la concurrence, mais Wolfgang Goldberg compte malgré tout sur une croissance de son groupement. Car cette reprise pourrait peut-être inciter d'autres pharmacies voulant rester indépendantes à chercher le soutien de «son» groupement. Pharma Suisse, la Société suisse des pharmaciens, voit les choses un peu différemment. Voici sa position, exprimée dans le magazine alémanique «cash»: «Grâce à l'engagement de Galenica, c'est une entreprise nationale privilégiant la qualité qui a repris Sun Store, ce qui est préférable à l'intervention d'une chaîne internationale uniquement orientée sur le profit.»

Flavia Kunz / trad: cs

### Sun Store

Droguiste de formation, **Marcel Séverin**, 65 ans, a créé la première chaîne de pharmacies de Suisse en 1972. Dans un premier temps, la chaîne a commencé par se développer en Suisse romande. Cette première étape a été suivie, dès 2004, par une phase d'expansion intensive en Suisse alémanique. La chaîne, qui a fêté l'ouverture de son 100<sup>e</sup> point de vente fin 2008, est principalement établie dans des centres commerciaux et des endroits où la fréquence est élevée. Les pharmacies disposent d'une surface de vente pouvant atteindre 600 m<sup>2</sup>, ce qui leur permet d'avoir un vaste assortiment de produits de beauté, de wellness et de santé. L'entreprise occupe actuellement près de 1780 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ CHF 400 mio. *pte*