

## Plus qu'un simple clic quotidien pour la santé

**Si vous inscrivez votre droguerie sur gate24, vous ne bénéficiez pas seulement de l'offre préférentielle proposée aux membres de l'ASD: vous atteignez également un large public grâce à la plate-forme internet la plus visitée de Suisse.**

Depuis le lancement de *vitagate24.ch*, l'ASD n'a pas revu ses exigences à la baisse! Au contraire: *vitagate24.ch* doit toujours offrir aux lecteurs intéressés une plate-forme de santé centrée sur des thèmes importants relatifs aux tendances en matière de santé, aux différentes formes thérapeutiques, à la prévention, aux méthodes de soins alternatives et fournissant des informations sur les médicaments et des adresses utiles. L'entreprise *vitagate sa*, qui exploite la plate-forme de santé, est garante du succès sa mise en œuvre. *vitagate sa* est une entreprise commune de l'Association suisse des droguistes et de *media swiss sa*, une branche du groupe Ringier, réputée pour ses portails internet *gate24* et *scout24*. Le portail *gate24.ch* fait partie des sites suisses les plus fréquentés. Une bonne raison pour que les droguistes songent à s'inscrire dans ce registre complet des entreprises suisses. Grâce à la fonction de recherche régionale, les internautes trouvent facilement des offres locales – qu'il s'agisse du naturopathe, du thérapeute ou de la droguerie la plus proche. Grâce à la collaboration entre *media swiss sa* et l'ASD, les membres de l'ASD bénéficient d'une offre privilégiée.

Les coûts et les avantages d'une inscription:

Les membres de l'ASD Les clients normaux de *gate24* paient:

Fr. 950.– pour une année Fr. 1150.– pour une année

3 ans à Fr. 950.– = Fr. 2850.–

(mais valable pour 5 ans, soit Fr. 570 par an) 5 ans à Fr. 700.– = Fr. 3500.–

Montant épargné: Fr. 650.–

Votre adresse apparaît aussi bien sur *vitagate24.ch* que sur *gate24.ch*.

Votre inscription sur *gate24* vous garantit une présence continue sur la toile. Cette «carte de visite» est donc bien plus visible que les cartes de visite traditionnelles, avec leurs minuscules caractères, et vous offre encore bien d'autres avantages:

- vous avez la possibilité de présenter votre droguerie, vos offres spéciales concernant la santé, la beauté et le bien-être ainsi que vos «spécialités maison»;
- vous atteignez les clients intéressés sans «pertes» lors de la distribution;

- les utilisateurs de *gate24* n'ont besoin que d'un clic pour obtenir vos informations et vous contacter.

La suite est simple: vous avez des questions d'ordre général concernant *gate24* ou souhaitez inscrire votre droguerie sur *gate24*? Alors contactez tout simplement la personne responsable de *media swiss sa*:

Patrick Müller, *media swiss sa*, Sammelbüel 100, 9053 Teufen

téléphone 071 335 75 75, fax 071 335 75 79 ou [patrick.mueller@mediaswiss.ch](mailto:patrick.mueller@mediaswiss.ch)

### De nombreuses variantes publicitaires

Les sites où les internautes surfent souvent pour chercher des informations sur des thèmes précis constituent aussi d'excellents supports pour les annonces. Les droguistes peuvent naturellement profiter de toutes les offres de publicité en ligne proposées par *vitagate24.ch*. Outre les publicités traditionnelles comme Leaderboard, Skyscraper ou panneau d'angle, *vitagate24.ch* vous offre bien d'autres possibilités de présenter vos produits et prestations de manière ciblée, en lien par exemple avec le contenu rédactionnel des textes:

**Couponing** Vous avez par exemple la possibilité de proposer un bon – le client peut l'imprimer et le faire valoir dans votre droguerie.

**Fichiers audio ou vidéo** En tant que «sponsor de présentation», vous pouvez faire passer votre publicité au début ou à la fin d'un article rédactionnel. Vous avez également la possibilité d'insérer des spots dans les contenus rédactionnels, sous forme d'illustration ou de graphique. Enfin, des surfaces publicitaires actives sont aussi à votre disposition.

**Liens contextuels** Vous avez la possibilité d'utiliser certains mots, figurant dans la partie rédactionnelle, comme hyperlien, lequel indique à l'internaute le site de votre droguerie, hors de *vitagate24.ch*.

Quel que soit le type de publicité que vous choisirez, soyez sûr qu'il vous apportera de nombreux avantages. Vous n'atteindrez pas seulement vos clients actuels mais aussi de nouveaux groupes-cible. Vous pouvez placer votre publicité directement sur des articles qui traitent des thèmes qui vous intéressent. Enfin, vous agissez de manière interactive avec des clients potentiels.

La plate-forme *vitagate24.ch* attire certes déjà beaucoup de visiteurs qui s'intéressent aux thèmes de la santé, de la beauté et du bien-être. L'ASD ne veut

cependant rien laisser au hasard. Elle fait donc régulièrement et activement la promotion de cette plateforme dédiée à la santé dans des médias connus et grand public, comme les magazines alémaniques

«Schweizer Illustrierte», «Gesundheit Sprechstunde» ou «Sportmagazin» et «Blick.ch».

*Christa Friedli / trad: cs*