

Une plate-forme différente

Une savante combinaison de presse professionnelle spécialisée et un nouveau portail internet: les médias de l'Association suisse des droguistes sont de plus en plus attractifs. L'offre d'informations multimédia n'est pas seulement utile aux drogueries, mais aussi aux clients et aux partenaires de l'industrie.

L'Association suisse des droguistes exploite et développe, en collaboration avec media swiss sa, *vitagate24*, la nouvelle plate-forme suisse consacrée à la santé. Les deux partenaires se sont répartis les tâches en fonction de leurs compétences respectives: l'ASD, connue pour son expérience en matière de communication dans le domaine de la santé, fournit le contenu rédactionnel, media swiss, spécialisée dans le secteur en ligne, fournit le savoir-faire technique et la forte présence sur le marché des portails «gate24» et «scout24».

La valeur des informations

Sur la toile, les internautes peuvent à tout moment accéder gratuitement à des informations et les télécharger ou les transmettre à leur guise. Conséquences: certains fournisseurs copient sans vergogne leurs concurrents, les sources des informations sont souvent peu fiables et bon nombre d'articles s'articulent autour de la publicité.

vitagate24.ch est différente

La nouvelle plate-forme de santé de l'ASD est différente des autres offres internet, tant au niveau des prestations que de la communication. *vitagate24.ch* ne fait pas du journalisme «copier-coller». Son objectif n'est pas de télécharger tel quel les articles des médias écrits sur la toile. Pour garantir une plus-value informative, *vitagate24* dispose d'une rédaction en ligne dotée d'une structure professionnelle. Cette rédaction traite le thème de la santé de manière interactive, objective et différenciée. L'objectif n'est pas seulement d'offrir des informations à lire sur la santé, mais aussi de proposer de l'infotainment (néologisme de l'anglais «information» et «entertainment» signifiant style rédactionnel mêlant information et divertissement) au meilleur sens du terme. A titre d'exemple, *vitagate24* proposera des contenus à écouter (podcasts et blogs audio), des tests de santé et des sondages en ligne.

En tant que fournisseur du contenu, l'Association suisse des droguistes garantit la qualité professionnelle des informations concernant la santé et ceci malgré la présentation volontairement «divertissante». L'ASD établit ainsi la crédibilité de *vitagate24*. Voilà pourquoi cette plate-forme consacrée à la

santé n'est pas seulement intéressante pour les drogueries mais aussi pour les partenaires de l'industrie.

Efficacité de la publicité sur la toile

Dans la branche de la santé, l'avenir de la publicité passe par une combinaison de produits print et en ligne, en particulier dans la presse spécialisée et professionnelle. Les partenaires de l'industrie sont donc de plus en plus nombreux à élaborer des stratégies print et en ligne. *vitagate24* va justement dans ce sens et offre les meilleures conditions pour réussir des campagnes de communication: la plate-forme de santé est bien intégrée dans le vaste réseau de médias print et électroniques de l'Association suisse des droguistes. Les médias spécialisés *d-mail* et *d-inside* transmettent les messages publicitaires au personnel spécialisé des drogueries. Chacune des dix éditions annuelles de *La Tribune du droguiste* atteint plus de 1,1 million de lecteurs. Les portails «gate24» et «scout24» font partie des sites internet les plus visités de Suisse. Les annonceurs peuvent donc réaliser en même temps une stratégie print et en ligne systématique et efficace.

Avantage concurrentiel avec de nouvelles prestations

En plus des formats publicitaires usuels d'internet (Leaderbord, Skyscraper et Half-Skyscraper – anglicisme désignant les formats d'annonce), *vitagate24* propose d'autres possibilités pour présenter des services et des produits dans le contexte du contenu rédactionnel. Citons par exemple la présence des sponsors principaux au début et la fin des contenus audio et vidéo, les images, les graphiques et les surfaces publicitaires actives. Des liens contextuels dans la partie rédactionnelle sont aussi prévus: certains termes serviront de liens commerciaux et renverront aux sites internet des partenaires des drogueries à l'extérieur de *vitagate24*.

Attirer les clients sur la toile

Le grand avantage de la publicité en ligne, par rapport à la publicité classique, c'est que le sujet de la publicité peut fonctionner selon le principe du lien hypertexte. Il suffit d'un clic de souris pour que le client potentiel arrive sur l'espace publicitaire de l'annonceur. Une fois là, il peut, notamment consul-

ter des informations, participer à des concours, télécharger des bons à remettre en droguerie ou s'abonner à une newsletter.

Des contacts de qualité à prix fixe

La structure des prix est claire et logique: l'annonceur achète un espace dans le contexte rédactionnel qui lui correspond, pour une durée déterminée et à un prix fixe. L'inconvénient: il existe certes des valeurs indicatives, mais il n'y a pas de chiffres précis sur le nombre de clients potentiels qui cliquent sur l'article rédactionnel pour arriver sur l'espace publicitaire. Mais pourquoi cette forme publicitaire est-elle alors si attractive? Les clients potentiels, intéressés par l'article rédactionnel, présentent des affinités thématiques et sont donc ouverts à la publicité concernant ces produits.

Nadja Mühlemann / trad: cs

Il suffira d'un clic...

Un mot magique ne cesse de faire des émules depuis quelques années: interactivité. Il s'agit de la possibilité qu'a l'internaute d'interagir avec le système par un simple clic de souris et d'obtenir immédiatement une réaction du média. Exemple: participer à un sondage en ligne et recevoir aussitôt les résultats du sondage.

Contrairement à la reproduction fixe (film, bande sonore), les nouveaux médias (CD-ROM, internet) permettent de sélectionner les informations souhaitées, d'interpréter des systèmes informatisés et de réagir en fonction des données fournies par les internautes. Les sites internet interactifs comme *vitagate24* ne se contentent pas de mettre des textes sur la toile et d'espérer que des internautes les liront. Ces sites offrent à leurs visiteurs des services divertissants qui se différencient nettement des sites web statiques: podcasts, blogs audio, profils d'utilisateur personnalisés, newsletter, tests santé, forum de discussion, liens intéressants, téléchargements utiles, sondages en ligne, calculatrice de calories, concours... de quoi répondre aux attentes individuelles de tous les internautes.