

Les partenaires de kidzz!

Pelsano – pour une peau saine

Voilà bien des années déjà que Pelsano contribue à la santé de la peau. La confiance que vous accordez aux produits Pelsano, la compétence de vos conseils spécialisés et la satisfaction de vos clients sont les garants du succès de notre collaboration. Pionniers de la protection solaire à base de micropigments, nous avons accumulé un important savoir-faire. Le petit assortiment de produits Pelsano sun **baby et jeunes enfants**, parfaitement transparent, se compose de trois produits sans filtres solaires chimiques:

- Pelsano sun Micro Lotion SF20
- Pelsano sun Micro Body Milk SF 25+
- Pelsano sun Micro Cream SF 30+

Pelsano sun CrèmeGel SF2 20+

Pour les enfants en âge de scolarité et les adultes, nous conseillons la protection dermatologique Pelsano sun CrèmeGel. C'est le produit de choix en cas de peau sensible ou impure. Cette préparation solaire commercialisée depuis l'année dernière contient un système de filtres solaires chimiques moderne. **Sans** conservateur, **sans** émulsifiant et **sans** parfum. Ne grasse **pas**.

Paquet d'achat attractif:

Display kids

Display adultes

Conditions spéciales (20 % de rabais)

Action consommateur avec Pelsano sun Micro Lotion SF 20

Ballon de plage

Echantillon Pelsano sun Micro Cream SF 30+ et Pelsano sun CrèmeGel SF 20+

Concours:

Qui aménagera le 2^e point de vente le plus attractif avec les produits Pelsano sun sur le thème du soleil, de l'été et de la protection solaire?

Vos avantages

- Pelsano contribue à la santé de la peau
- Pelsano est exclusivement en vente dans les magasins spécialisés
- Pelsano sun est pour la 3^e fois partenaire de la campagne kidzz!
- Pelsano sun est soutenu par des leaders d'opinion, comme les pédiatres, Swissmom ou les centres de consultation pour mères

Faites confiance à Pelsano sun – à conseiller en toute sécurité pour les bébés, les jeunes enfants et les adultes.

kidzz! des activités avec les drogueries suisses

Iromedica SA est partenaire de la campagne dans le planning « Soleil et voyages » et aide les drogueries à réaliser une activité sur le thème de la protection solaire. Iromedica SA met deux 2^e points de vente différents à la disposition des drogueries, ainsi qu'un mobile, un ballon de plage et une mini-brochure avec une carte de conseils. L'entreprise organise de surcroît un concours intitulé: « Qui aménagera le 2^e point de vente le plus attractif? » L'occasion pour vous de remporter des prix attractifs. Vous trouverez toutes les informations nécessaires à ce propos dans le planning ci-joint.

Anti-Brumm® – en exclusivité dans les drogueries et les pharmacies

Grâce à vous, Anti-Brumm® est le répulsif contre les insectes le plus vendu de Suisse! **Merci** d'utiliser et de recommander Anti-Brumm®. Pour être digne de votre confiance, nous devons vous présenter constamment les meilleurs produits. Raison pour laquelle nous développons constamment les formules de nos produits, testés dans la nature et à l'institut tropical suisse. Anti-Brumm® est produit en Suisse dans des installations ultramodernes. La qualité et l'efficacité de nos produits nous ont permis de remporter plusieurs fois des tests réalisés par des organisations indépendantes (K-Tipp, Stiftung Warentest, Guter Rat, etc.).

Anti-Brumm® – partenaire de kidzz!

Les tiques feront certainement de nouveau beaucoup parler d'elles au printemps. Raison pour laquelle Anti-Brumm®, en collaboration avec l'ASD, organisera diverses activités sur le thème des tiques pour les drogueries.

Notamment:

- Envoi d'un courrier d'information sur les tiques à tous les jardins d'enfants de Suisse, y compris un bon à retirer en droguerie
- Paquet «jardin d'enfants» pour les drogueries (formation, matériel de bricolage, etc.)
- Matériel de décoration pour votre droguerie (printemps: les tiques; été: les moustiques)

L'objectif est d'amener de nouveaux clients dans votre droguerie et de renforcer vos compétences de conseils en ce qui concerne les tiques.

kidzz! des activités avec les drogueries suisses

Anti-Brumm® enverra un mailing avec des informations sur le thème des tiques à tous les jardins d'enfants suisses. Cette lettre sera accompagnée d'un bon pour un produit Anti-Brumm® à retirer en droguerie. Le mailing sensibilisera les maîtresses de

jardin d'enfants au thème des tiques et signalera que les produits contre les tiques sont en vente en droguerie. Les drogueries recevront par ailleurs un kit «jardin d'enfants» pour étendre leurs activités aux jeunes qui vont au jardin d'enfants et à leurs parents et pour gagner de nouveaux clients.