

La santé en radio: pour tous et partout

vitagate24.ch, la nouvelle plate-forme internet dédiée à la santé de l'Association suisse des droguistes, offre un service audio de santé. Comment? Grâce aux podcasts. Voyons donc à quoi correspond ce nouveau média très tendance.

En collaboration avec media swiss sa, l'Association suisse des droguistes (ASD) développe et exploite *vitagate24.ch*, la nouvelle plate-forme suisse consacrée à la santé. La répartition du travail est claire: l'ASD fournit les contenus spécialisés, media swiss met à disposition son savoir-faire technologique et sa longue expérience dans le secteur en ligne. media swiss, qui exploite *gate24* et *scout24*, représente le plus grand prestataire de services internet en Suisse. *vitagate24.ch* en profite directement. Car les plateformes de media swiss bénéficient d'un excellent réseau; notamment grâce à Yahoo, Altavista, search.ch, NZZ online et Suisse Tourisme. Les médias de l'ASD deviennent ainsi encore plus efficaces – pour le plus grand bénéfice des drogueries.

Autrement que les autres

vitagate24.ch est une plate-forme de santé très complète et différente des autres sites santé suisses. *vitagate24.ch* est

interactive: avec des tests santé, des sondages et des concours

audio: avec des diffusions pour baladeur (podcasts) par abonnement gratuit

innovatrice: avec de nouvelles formes publicitaires pour l'industrie

intégrée: coordination précise avec les médias écrits de l'ASD, à savoir la newsletter *d-mail*, le magazine spécialisé *d-inside* et le magazine grand public la *Tribune du droguiste*.

Ecouter des conseils de santé?

vitagate24.ch se différencie des autres offres internet liées à la santé sur un point: la nouvelle plate-forme ne présente pas «seulement» des contenus à lire, mais aussi à écouter et même à voir grâce aux diffusions pour baladeur, les très populaires «podcasts». En Grande-Bretagne, «podcast» a été désigné «Mot de l'année 2005» par le jury du New Oxford American Dictionary qui a motivé sa décision en se référant à la «propagation phénoménale» de ce terme, devenu rapidement tendance dans les médias. Les fans considèrent que cet objet technologique constitue la radio du futur. Paris Hilton, des groupes de rock et même le Conseiller fédéral Moritz Leuenberger et la Chancelière allemande Angela Merkel diffusent aussi des fichiers audio sur leurs sites internet. Mais malgré ce succès, de nombreux utilisateurs ne savent pas encore exactement ce qui se cache derrière cette technologie novatrice. Voici quelques

informations à l'intention de ceux qui ne connaissent pas encore le fonctionnement et l'utilité des podcasts – ou balado, terme recommandé par la Commission générale de terminologie et de néologie.

Plus d'horaires de diffusion

Podcasting est la réunion des mots *iPod* (lecteur MP3 portable d'Apple) et *broadcasting* (terme anglais signifiant diffusion). La particularité de cette technologie: le podcasting (ou baladodiffusion) est la radio disponible pour tous et partout. L'auditeur décide lui-même quand et où il veut écouter le programme de son choix. Indépendamment de tout horaire de diffusion. Ceci est rendu possible grâce au logiciel gratuit iTunes, développé par Apple et également disponible pour PC, qui permet de télécharger des fichiers numériques audio et vidéo. Les podcasts ne s'écoutent pas seulement sur l'ordinateur fixe, mais aussi sur les lecteurs MP3, comme l'iPod. Pour ce faire, il suffit de copier les données du disque dur sur l'appareil portable.

Les podcasts de *vitagate24.ch* sont produits par des spécialistes et sont disponibles sous forme de séries radiophoniques. Les différents épisodes seront mis en ligne sur la plate-forme internet et disponibles gratuitement par abonnement. Pour ne manquer aucun épisode, il suffit d'utiliser un logiciel comme iTunes qui recherche et télécharge automatiquement les nouveaux épisodes des émissions abonnées.

Que pourra-t-on entendre sur *vitagate24.ch*? Une chose est sûre: il ne s'agira pas de la lecture des articles parus dans la *Tribune du droguiste* – ce qui se fait par exemple pour les grands quotidiens ou certains magazines. Les émissions audio de *vitagate24.ch* seront écrites spécialement pour être écoutées. Comme les podcasts permettent aussi d'intégrer des images, ils sont aussi intéressants du point de vue visuel. Cela permettra par exemple à l'industrie d'utiliser de nouvelles formes de publicité et de sponsoring. Côté contenu, les podcasts de *vitagate24.ch* aborderont des thèmes de santé importants pour les drogueries. L'avantage: dans toutes les émissions, les droguistes pourront donner des conseils utiles et se profiler comme l'adresse de référence en matière de santé. Et dès qu'un thème de droguerie sera abordé, les auditeurs pourront immédiatement trouver l'adresse d'une droguerie proche de leur domicile grâce au réseau établi sur internet.

Nadja Mühlemann / trad: cs

Tendance

vitagate24.ch est la plate-forme santé développée par l'Association suisse des droguistes et media swiss sa. Ce service internet sera mis en ligne au printemps 2008 et proposera des éléments interactifs. Essentiel: les contenus concernant la santé ne pourront pas seulement être lus mais aussi écoutés et regardés. *vitagate24.ch* s'inscrit ainsi parfaitement dans la tendance actuelle: selon une étude d'ARD/ZDF-Online, 49 % des internautes utilisent déjà les fichiers audio et vidéo.

* Source : Fisch, Martin, Gscheidle, Christoph, Onliner 2006